

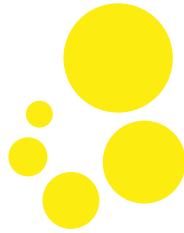


INTERNATIONAL GENEVA

**THOUGHTS
FOR THE FUTURE**



GenevaNetwork



GenevaNetwork
www.GenevaNetwork.net

INTERNATIONAL GENEVA
THOUGHTS FOR THE FUTURE
by Blaise Godet, Daniel Stauffacher

LIST OF THE INITIAL MEMBERS

AMBASSADOR BLAISE GODET

Permanent Representative of Switzerland to the UN in Geneva

AMBASSADOR ULRICH LEHNER

Head of Political Division III, DFAE

TONY HILL

Coordinator, UN Non-Governmental Liaison Service (NGLS)

LAURENT WALPEN

Delegate of the Geneva Government for "International Geneva Relations"

PIERRE GILLIOT

Director, Building Foundation for International Organisations (FIPOI)

ISABELLE AUBERT

Director, International Conference Centre Geneva (CICG)

MARIA CATTALDI

Vice-Chairman of the International Crisis Group and former Secretary General of the International Chamber of Commerce

GED DAVIS

Managing Director, World Economic Forum

JEROME KOEHLIN

Senior Vice-President Communications, Lombard Odier Darier Hentsch

XAVIER COMTESSE

Fondation pour Genève

ALAIN MODOUX

President Orbicom, The International Network in UNESCO Chairs in Communications, former Assistant Director general, UNESCO

BETH KRASNA

Member of the Board of ETH

JEAN F. FREYMOND

Director, Centre for Applied Studies in International Negotiations (CASIN)

RENATE BLOEM

President, The Conference of NGO's in Consultative Relationship with the United Nations (CONGO)

JOSEPH INGRAM

Special Representative of the World Bank Group to the United Nations and the World Trade Organization

BJORN STIGSON

President, World Business Council for Sustainable Development

DANIEL STAUFFACHER

President, Wisekey, Switzerland SA
Executive Coordinator, GenevaNetwork
Former Ambassador of Switzerland

ENGLISH

FOREWORD

Because of my concern for the future of 'International Geneva', which is confronted today by a world undergoing profound changes, I thought that it would be appropriate, in my role as the representative of Switzerland to the international organizations in Geneva, to convene an informal group of experts from different perspectives to analyse these changes, to assess their medium and long-term impact, and to reflect on the best ways Geneva could adapt.

In the context of a globalized world, Geneva can be proud that its territory contains first-class expertise in many areas, including economic and social issues, trade, labour, telecommunications, intellectual property, refugees, migration, human rights.

Until now, nearly every kind of competence and skill could be found in Geneva and its surrounding areas. Experts working there knew each other personally, met regularly and often collaborated together for many years. But in this era of the Internet, of the virtual, at a time when global problems require global solutions and new actors take on new roles, Geneva must adapt to the emerging global governance processes. These rely, in part, on what is often referred to as 'soft power', which includes the private sector, civil society, the media and the new 'networks'. This emerging power can bring together thousands of individuals around the world to address common concerns. The vast majority of these people do not usually meet physically, but they are in constant contact via the Internet's sites and blogs, exchanging ideas, views and aspirations. Until now, the facilitation and strengthening of human contacts has been a hallmark of International Geneva, but in the future it will be necessary to create the conditions that enable this 'soft power' to contribute its expertise and to take part in discussions, particularly by using new technologies. Thus, it will be appropriate both to build on existing networks and to create new ones.

International Geneva is part of the knowledge society, and it is essential that it establish bridges to Academic Geneva so that they can mutually reinforce each other. In this respect, it is important to strengthen and better use the multidiscipline and multidimensional character of Geneva. The creation of an academic centre of excellence in international affairs will certainly assist this effort.

The informal working group that I convened, called 'GenevaNetwork', has completed the first part of its task. As is evident from this report, the group adopted an inclusive approach, open to all, from all political persuasions, who are concerned about the future development of Geneva. The following text summarizes the analyses, dis-

cussions and recommendations of the members of the working group, of which I was also a part. Thus, I can fully support the essence of the points raised and the recommendations proposed, I welcome reactions from readers of this report, as well as further suggestions, so that we can engage in a dialogue with all who are interested in the future of the 'spirit of Geneva' in an era of globalization. Remarks should be sent to the following address: www.genevanetwork.net

I would like to thank the members of the working group for their open and frank views, and I sincerely hope that they will continue to contribute to the thinking about the potential of Geneva. I remain convinced that even today, even in a globalized context, the tradition of openness that has marked Geneva since the 19th Century, and that has allowed citizens of the Canton and Republic of Geneva to serve humanity, continues to be highly relevant. Finally, I would like to express my appreciation to my former colleague Daniel Stauffacher, who coordinated the working group and was responsible for putting together this report.

Blaise Godet
Ambassador, Permanent Representative of Switzerland
to the UN in Geneva

GenevaNetwork:

A STRATEGY FOR THE FUTURE

For more than fifty years, Geneva has served as the world's meeting point for debate, discussion and dialogue on some of the major themes of the past decades – peace, humanitarianism, human rights, trade. Governments have traditionally gathered in Geneva under the flags of their nations to sign treaties and make decisions with far-reaching repercussions for millions of individuals across the globe. Geneva has seen the establishment on its territory of great international institutions that reflected a certain model of global governance based on governments and inter-governmental organizations.

As the barriers of time and distance are reduced by technology and by global economic interactions, humanity has become more connected and interdependent. The old model is giving way to a shift in governance concepts.

Today, many of the people and processes, groups and movements that address current global issues no longer carry national symbols because they are not employed by governments. Yet diplomats and international civil servants throughout Geneva know they must engage these individuals and the networks they have formed. Their views and actions are increasingly heeded by Geneva's traditional international decision-makers.

The pioneering and influential voices of these varied actors that are now increasingly heard throughout Geneva will only grow louder in the years ahead. They are diverse, they are passionate and they represent extraordinary networks of individuals connected to each other through a common vision and a shared goal. The power of each individual member of these networks is magnified and strengthened through their most common means of communication – the Internet.

Indeed, the development in 1993 of the World Wide Web by a software engineer at CERN (the European Laboratory for Particle Physics), based on the outskirts of Geneva, has had a catalytic impact on how the world is governed. The recent World Summit on the Information Society which brought together states, inter-governmental agencies, non-governmental organizations, civil society and the private sector demonstrates the multitude of players and the new issues that are shaping our future.

No longer the sole domain of national governments, international policies are shaped and decisions are often reached only after engagement with a wide diversity of actors. Such policies are influenced, today, not only by the traditional concepts of the 'hard power' of states, but also, and increasingly, by the so-called 'soft power' that includes businesses, non-governmental organizations, civil society movements, informal and more formal networks, and the media. And Geneva is becoming the venue for the emergence of new organizations that bring together these actors, such as the World Business Council for Sustainable Development, which highlights business leadership as a force for positive economic change, and the World Economic Forum, which engages multiple constituencies in promoting progress.

Many esteemed institutions have already acknowledged the importance of these lone and linked voices not traditionally heard in the corridors of power in Geneva. The long list of Nobel Peace Prize Laureates seems dominated by eminence, by institutions of high renown, and by the people who were part of them – such as the International Peace Bureau, the International Committee of the Red Cross – figures and names that resonate with a Geneva presence. But things are changing. Three recent additions, Jody Williams, Wangari Maathai and Shirin Ebadi, are women who defied traditional patterns of decision-making and have emerged as striking examples of what a single individual with a cause, and a commitment, can achieve in the arena of Geneva's traditional areas of influence – the environment and human rights.

Clearly something is different. No longer only government structures and international bodies define how the world is governed. New issues dominate international agendas. International Geneva must now fervently and pragmatically embrace these changes – and, more important, create new networks – if it is to continue serving as the world's meeting ground.

THE NEW CHALLENGE

In light of these – and many further – differences, the challenge is to maintain and enhance the proposal: "the world comes to Geneva to address the world's issues".

This will require more than incremental, piecemeal or fragmented efforts. It will require a shared strategic view and comprehensive approach that underscores Geneva's relevancy to the huge shifts that have taken place with the rise of these emerging governance processes. Geneva must be better equipped to respond to the 'speed' with which events happen and spread through global communications in conjunction with intensified economic and social interactions. It must be able to attract, create and launch new networks.

In order for Geneva to be relevant, it must have mechanisms to identify and monitor the changes and continuous shifts in the issues that form the crucial challenges for humanity. This includes, in particular, the new issues that go beyond the traditional humanitarian and security ones that have been central to Geneva's international role. Increasingly, it is economic, social, technological and scientific concerns that require multilateral attention.

Therefore, Geneva must be able to attract and bring together the many categories of actors that are involved in addressing the new issues, such as business leaders, academics, scientists, thought and opinion leaders, media leaders, well-established and less formal civil society participants, etc.

In short, Geneva needs to position itself as a central hub for the fora where the new issues are addressed and the new actors gather.

Thus, continuous connections must be fostered by the various networks that are formed around these new actors and issues. This means it will be necessary to anticipate events concerning these networks, to be pro-active in reaching out to them and in convincing them that Geneva is their hub.

To maintain credibility and authority as the hub of these networks, Geneva must be recognized as a centre of excellence and competence on the very issues that are of central concern to them – an intellectual platform and brain-power focal point. It must expand its research and training capacities, its think-tank depth and breadth for the fermentation of ideas and initiatives.

Geneva must offer an attractive venue, multiple appropriate 'spaces' for such networks, which often do not wish to convene in the traditional formal formats. Such new-style venues require the best logistical infrastructure to facilitate multi-stakeholder meetings. Because such network gatherings bring together a broad spectrum of non-governmental participants, accommodation and meetings venues must be price-sensitive.

AGENDA FOR ACTION

Central to facing the challenge and achieving the objective of GenevaNetwork will be the mobilization of all interests and all groups. Already a process has begun. At the invitation of the Swiss Permanent Representative to the United Nations in Geneva, Ambassador Blaise Godet, a group was brought together representing stakeholders reflective of the new actors on the international scene in Geneva. They come from the private sector, academia, civil society, international governmental and non-governmental institutions, Swiss diplomacy, the media. All share a common trait – a profound commitment to the concept of International Geneva and its expansion to meet the requirements of a rapidly changing world. They have no ambition other than to design the best way forward based on the following considerations:

All interests and all groups are relevant and necessary – and must feel a part of the response to the same challenge.

Current initiatives on behalf of Geneva need to be brought together and to pool their knowledge, their achievements, their abilities, their resources and their future efforts. Fragmentation and opacity are counter-productive. A low-key approach is no longer sufficient. Geneva cannot simply live off its outstanding heritage. A key actor in their process will be the media. It is crucial to consider the media as vectors of change – as players – as well as reflectors.

It is clear that investment and financial support will be required. Citizens will need to be mobilized. Attention must be paid to their opinions, and their deepest interest must be kindled.

But a further step should be taken. 'Champions' from all sectors of society capable of stimulating a new sense of pride in the international mission of Geneva should be identified. These champions can help re-create enthusiasm for this vision of GenevaNetwork, by conveying the vital importance of keeping Geneva a relevant and central player in tomorrow's world: the place where the world comes to address the world's issues.

Throughout these deliberations and consultations, it was clear that the future of Geneva also relies to a great extent on the Swiss Confederation. Therefore, this work is addressed as much to Federal as Geneva authorities. At the same time, it is addressed to Swiss citizens, who by virtue of the Swiss democratic system have the immense privilege to have final say on their future.

The aim of the attached proposals is to suggest some research directions that would result in a more precise and thorough knowledge of the emerging governance processes. They would also help to assess the kind of measures that Geneva and the Swiss Confederation might undertake to address the new challenges. Some proposals might appear to be somewhat provocative, giving the impression of shaking up long-established traditions, particularly in the conduct of international affairs. But the rapid and dramatic changes taking place in our world call for bold and open approaches.

1 IDENTIFY MAJOR GLOBAL ISSUES AND STAKEHOLDERS IN GENEVA

KEY WORDS

Major global issues, stakeholders.

THE ISSUE

15-20 of the major global economic and social issues critical for the future of humanity are today addressed in various fora located in Geneva, in particular in intergovernmental organizations (IGOs).

OBJECTIVE

To better position and promote Geneva as a *central hub* where the world comes to address the world's issues, through the identification of the *major global economic and social issues crucial to the future of humanity* that are being addressed in Geneva and the *key stakeholders involved*. Multiple stakeholders are engaged in addressing these global issues of critical importance.

OUTCOME / EXPECTED RESULT

A comprehensive list of the 15 or 20 *major global economic and social issues crucial to the future of humanity* that are, addressed mainly in Geneva. The list would indicate, for each global issue, the lead international agency and all major stakeholders involved in addition to States (IGOs, private sector, NGOs, networks, etc.). In particular, identification of:

the main forum ("lead agency"), within the intergovernmental organizations (IGOs), where each of these *major global issues* is addressed;

other IGOs involved in the process;

other stakeholders from the private sector and the civil society (NGOs) involved in the process.

IMPLEMENTATION

Entrust a consultant familiar with the IGOs' work with the task of making the list of the 15 or 20 *major global economic and social issues* and identifying the main stakeholders for each of them. The consultant would use as main reference documents the Millennium Development Goals (MDGs) and the book by Jean-François Rischard "*High Noon: 20 Global Problems, 20 Years to Solve Them*"¹. The identification work would be done mainly through interviews of the executive leaders of the IGOs based in Geneva.

¹ See annex page 23

2 THE IMPLICATIONS OF THE CHANGING PARADIGM IN GLOBAL GOVERNANCE FOR GENEVA

KEY WORDS

Global governance, "hard power", "soft power", freelance networks, global and horizontal networks.

THE ISSUE

Due to the changing paradigm in global governance, moving from "*hard power*" (states and IGOs) to "*soft power*" (inclusive of NGOs, business and civil societies)², a new approach is needed to strategize and fulfil the future of International Geneva. "*Soft power*" is becoming as important as "*hard power*" and it is clear that the importance of *global and horizontal networks* is growing (described in Jean-François Rischard's book). These new forms of multilateral diplomacy and "multi-stakeholderism" are already apparent in Geneva (WSIS, World Social Forum, WEF, Social Summits, etc.). One needs to build on this considerable know-how and support it in order to become more influential in *global governance*.

To become a *central hub*, Geneva needs to be linked to emerging and existing networks, above all to *freelance networks* that are being built globally and virtually, especially in India and China, but also in Africa and Latin America. London also has extensive *freelance networks* which allow cheap access to high quality content. In order to bring them to Geneva and involve them in its governmental and political processes, it is critical to link up with the actors and leaders of these networks especially since they will have leading future roles at the political and governmental levels. As needed skills may not easily be available in Geneva, the unbundling of these networks is of central importance.

OBJECTIVE

To connect Geneva to existing *horizontal, vertical and freelance networks* thus becoming a leading and influential force in new forms of governance. With this aim, the Federal Authorities should become an instigator of *new emerging networks*, with Geneva at the center.

OUTCOME / EXPECTED RESULT

A "position paper" describing the changing paradigm in global governance. Based on concrete recent examples, the paper should explain the respective roles of "*hard*" and "*soft*" powers, show how *freelance networks* are functioning and propose ways and means of unbundling them to the benefit of international Geneva.

IMPLEMENTATION

Entrust the "*Foundation for Geneva*" with the task of developing such a "position paper".

² "*Hard power*" relies on law and constraint to enforce its decisions while "*soft power*" is an influential force using generally persuasion and seduction

3**CARRY OUT SWOT ANALYSIS****KEY WORDS**

SWOT analysis (strengths and weaknesses, opportunities and threats)

THE ISSUE

A comprehensive and systematic assessment of strengths, weaknesses, opportunities and threats is required in order to optimize the chances of success in making Geneva a *central hub* in shaping new forms of *global governance*.

The *SWOT analysis* should take into consideration all possible factors influencing Geneva's positioning (diplomatic, economic, cultural, social, logistic, etc.) in light of the new paradigm in *global governance* and with the aim of making Geneva a *central hub*.

The *SWOT analysis* needs to be done by a group of people, or by an institution that has both a good understanding of the changing paradigm in *global governance* and a clear picture of what Geneva and other international cities are offering in terms of facilities, services, security, information, communication and technology in promoting new *networks*.

OBJECTIVE

Identify and evaluate competition for Geneva in the development of *GenevaNetwork* through assessment of its *strengths* and *weaknesses, opportunities* and *threats*.

OUTCOME / EXPECTED RESULT

A comprehensive listing and assessment of Geneva's *strengths* and *weaknesses, opportunities* and *threats* in the light of the new paradigm in *global governance*.

IMPLEMENTATION

The *SWOT analysis* could be conducted by the Delegate of the Canton for international Geneva, in close cooperation with the "*Foundation for Geneva*" who will be delegated with the position paper on the changing paradigm in global governance.

4**SWISS FOREIGN POLICY:
HOW TO REFLECT EVOLVING
POLITICAL CONDITIONS****KEY WORDS**

National agenda, foreign policy, equal footing, non-alignment

THE ISSUE

Switzerland does not belong to any political or military alliance such as the European Union or NATO. In the strict sense of the word, Switzerland is a truly "non-aligned" country. Furthermore, its international political agenda does not threaten any nation's major interests. Diplomatic missions in Geneva do not feel any pressure from the host country as might be the case in other international cities. Big and small, rich and poor countries ought to feel on equal footing in Geneva. This reality should be clearly expressed in the formulation of the Swiss foreign policy and reflected in its wording.

OBJECTIVE

Reformulate Swiss foreign policy to adapt it to the vocabulary of the XXI century. This will not be an easy exercise because the Swiss population is strongly attached to concepts such as neutrality and solidarity which have been deeply entrenched in Swiss tradition for decades. Therefore the reformulation exercise should be accompanied by an intensive national campaign to explain to the Swiss population why new wording is necessary although the "*raison d'être*" and objectives of the Swiss foreign policy remain fundamentally unchanged.

OUTCOME / EXPECTED RESULT

The Federal Department of Foreign Affairs (DFAE) to propose an updated formulation of its international policy (a kind of mission statement) that takes into account the new concepts and wording used at the international level at the beginning of the XXI century. The presentation of the new formulation is to be supported by an intensive explanation campaign in Switzerland.

IMPLEMENTATION

DFAE to set up a task force to update the formulation of the Swiss foreign policy and prepare an intensive national explanation campaign.

5

SET UP SWAT TEAM TO ACTIVELY PROMOTE GENEVA AS PRIMARY VENUE

KEY WORDS

SWAT Team, venues for meetings, new conferences, secretariats.

THE ISSUE

In order to help Geneva become a *central hub*, the Swiss diplomatic corps needs to adopt a pro-active approach by identifying the key decision-makers who have significant influence on the choice of venues for the meetings, processes and new networks now addressing some of the *major global economic and social issues crucial to the future of humanity*. Switzerland should be ready to penetrate these networks as early as possible, and obtain new conferences and secretariats. Like “SWAT” Teams³, Switzerland needs a “force de frappe”, committed to move with action and intelligence, managed on a continuous basis. This pro-active approach should be inclusive rather than exclusive, positioning Geneva as a major link in the chain, working with and complementing other network hubs.

OBJECTIVE

The creation of a *SWAT team* that is:

mandated to keep regular contact with the General Directors and Secretary Generals of international organizations based in Geneva, and other public figures and key decision-makers responsible for organizational decision-making;

ready to penetrate new networks early on in order to obtain new international conferences and secretariats based in Geneva.

OUTCOME / EXPECTED RESULT

A greater involvement of the Swiss diplomatic corps in the decision-making process that leads to the choice of cities that host international conferences. For example, it is recommended that the Federal Counselor in charge of the Department of Foreign Affairs invite bi-annually key figures for private luncheons to promote Geneva as a lieu for international gatherings.

IMPLEMENTATION

The creation of a *SWAT team* within the Swiss Foreign Ministry.

³ *SWAT Team*: specialized unit which is trained to perform delicate and risky operations

6

INCREASE GENEVA’S INTELLECTUAL INPUT

KEY WORDS

Intellectual input, pole of excellence, white papers.

THE ISSUE

It is necessary to complement efforts in political arenas by a similar effort in the domain of critical reflection. The newly created “*Graduate Institute of International Studies and Development*” and the future “*Maison de la Paix*” which should host a “*Center for Global Issues*”, will contribute to a valuable information network that will facilitate the sharing of knowledge.

To help make Geneva a *central hub*, there is a need for strong leadership but also a need to stimulate and engage the political world through the publication of articles on global issues. This intellectual output would aim to attract the attention and gain the support of politicians and the larger public. “*White papers*” on specific issues and global challenges should be widely disseminated to support Geneva as a pole of excellence in international affairs. These “*white papers*” should be written in plain, attractive and easily understandable language.

OBJECTIVE

To position Geneva as an intellectual and knowledge-creating centre by strengthening the number and quality of Geneva’s think tanks and in so doing developing the capacity for driving debate and progress on issues that are considered critical for the future.

OUTCOME / EXPECTED RESULT

Under the auspices of the newly created “*Maison de la Paix*”, a “*Center for Global Issues*” should be established in Geneva as a place for reflection and dialogue at the disposition, and for the benefit of, the diverse range of actors in Geneva. The Center would be responsible for the periodical publication in English of “*white papers*” on specific issues and global challenges.

IMPLEMENTATION

In creating the “*Maison de la Paix*” and the “*Center for Global Issues*”, Geneva, with the support of Switzerland, should position itself as an intellectual and knowledge-creating centre.

7

FRAMEWORK AND FACILITIES (LOGISTICS, TECHNOLOGY AND EQUIPMENT)

KEY WORDS

Logistics, technologies, infrastructure, equipment.

THE ISSUE

To become a *central hub*, Geneva needs to provide the best conditions in terms of logistics, technology and facilities available not only to IGOs and diplomatic missions, but also to the other major stakeholders who often do not have large budgets at their disposal. How does Geneva fare in terms of the services it can offer to stakeholders such as conference rooms, offices, transportation, hotels and security? What measures are needed to improve or optimize Geneva's existing infrastructure? It is critical to envisage new measures, such as the possibility of offering "low cost packages" including both lodging and transportation for actors coming from the poorest countries.

OBJECTIVE

Geneva authorities in cooperation with Federal government need to examine in detail the main shortfalls and weaknesses of international Geneva identified in the *SWOT analysis* and reflect on the best ways to rectify these impediments to success.

OUTCOME / EXPECTED RESULT

A meticulous analysis of the main gaps and weaknesses of international Geneva related to its goal of becoming a *central hub* and concrete recommendations on how to overcome Geneva's competitive disadvantages.

IMPLEMENTATION

The establishment of a mixed working group composed of authorities from Bern and Geneva convened under the responsibility of the Delegate of the Canton of International Geneva to report on how Geneva can optimize its chances for success in becoming a central meeting point for emerging networks.

8

DEVELOP NEW BRANDING, IMAGE AND MEDIA STRATEGY

KEY WORDS

New branding strategy, media.

THE ISSUE

International Geneva needs a new branding strategy which will create a sense of desire for *GenevaNetwork* and communicate an exciting and sustainable image that resonates generosity and grand gestures, against the backdrop of becoming a serious driver of change and knowledge-creation. It should also project International Geneva more actively into cyberspace via a website, chat rooms, blogs etc. The strategy has to aim to achieve a sense of "pride" in Geneva and enthusiasm for such a process, so that everybody wants to be – and importantly remains – on board in the quest to become a *central hub*. In this way, financial support from other stakeholders could also become more readily available. The media is a critical partner in this process as a supporter, stakeholder and in terms of raising awareness and informing the public.

OBJECTIVE

To develop a communication strategy for International Geneva that would:

turn the concept of Geneva as a *central hub* into a reality through communication with the international community and the public at large.

support the branding strategy, unbundle the networks, and create synergies between different networks (e.g. trade and health).

OUTCOME / EXPECTED RESULT

To support inter alia a new proposal by a group of journalists to create Media 21, a "press agency" that will report regularly on the *major global issues* and activities of International Geneva through the Internet (online service).

IMPLEMENTATION

The Federal and Geneva authorities should establish a group of communication professionals to be entrusted with the task of drawing up a draft communication strategy for International Geneva. It would also identify the human, material and technological resources needed to implement this strategy.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY ICT BEST PRACTICES AT THE SERVICE OF HUMANITY

KEY WORDS

Best practices, ICTs at the service of humanity.

THE ISSUE

ICTs (Information and communication technologies) can contribute to ensuring that even the most disenfranchised actors who are unable to be present in Geneva due to economic or other reasons, can nevertheless participate in international processes. In addition, initiatives and projects such as “ICT4All”, “Digital Solidarity Fund”, “ICT4Peace” or the “Geneva Security Forum” offer new possibilities for the positioning and expansion of Geneva in the field of ICT.

ICT could also be one of the tools used in the efforts to promote International Geneva.

The newly created “Graduate Institute of International Studies and Development” and the future “Maison de la Paix” which should host a “Center for Global Issues”, will *inter alia* develop a strong link to the international organizations.

OBJECTIVE

Examine the means through which Geneva can become a champion and leader in the use of ICT for the benefit of new global governance, permitting the least favored underprivileged actors to participate at a distance in global gatherings in Geneva, and in the emerging *networks* that are at the forefront of shaping global policy on issues of critical importance.

OUTCOME / EXPECTED RESULT

Building on its status as a *central hub for major global economic and social issues crucial to the future of humanity* and taking advantage of the experience gained on the occasion of the recent *World Summit on the Information Society*, Geneva will be an example of best practices in the field of ICTs for the benefit of the new *global governance*.

IMPLEMENTATION

With the support of the Swiss authorities, Geneva will take the appropriate measures in the field of ICTs to permit the underprivileged actors to participate at a distance in global gatherings in Geneva and in the emerging *networks*. It will also help organize ICT-related events, conferences, seminars, with a view to developing policies, drawing up and negotiating declarations and agreements, furthering knowledge, sharing best practices, creating networks, etc.

ANNEX

HIGH NOON: 20 GLOBAL PROBLEMS, 20 YEARS TO SOLVE THEM

By Jean-François Rischard

SHARING OUR PLANET: ISSUES INVOLVING A GLOBAL COMMONS

Global warming
Biodiversity and ecosystem loss
Fisheries depletion
Water deficits
Maritime pollution and safety

SHARING OUR PLANET: ISSUES REQUIRING A GLOBAL COMMITMENT

Massive step-up in the fight against poverty
Peacekeeping, conflict prevention, combating terrorism
Education for all
Global infectious diseases
Digital divide
Natural disaster prevention and mitigation

SHARING OUR RULE BOOK: ISSUES NEEDING A GLOBAL REGULATORY APPROACH

Reinventing taxation for the 21st century
Biotechnology rules
Global financial architecture
Illegal drugs
Trade, investment, and competition rules
Intellectual property rights
E-commerce rules
International labour and migration rules

FRANCAIS

AVANT-PROPOS

Soucieux de l'avenir de la Genève internationale confrontée à un monde subissant de profondes mutations, j'ai pensé qu'il était de mon rôle, en tant que représentant de la Suisse auprès des organisations internationales à Genève, de réunir un groupe informel d'experts de divers horizons, chargé d'analyser ces changements, de mesurer leur impact à moyen et long termes et de réfléchir à la meilleure manière pour Genève de s'y adapter.

Dans un contexte international globalisé, Genève peut être fière de disposer sur son territoire d'une expertise de premier ordre, que ce soit dans les domaines économiques et sociaux ou dans ceux du commerce, du travail, des télécommunications, de la propriété intellectuelle, des réfugiés, des migrations ou encore dans celui des droits de l'homme.

Jusqu'à maintenant, Genève a disposé, sur place ou à proximité immédiate, de presque toutes les compétences. Les experts qui y travaillent se connaissent personnellement, se rencontrent régulièrement et collaborent ensemble depuis de nombreuses années. Mais à l'époque de l'Internet et du virtuel, à un moment où les problèmes globaux exigent des solutions globales, qui font entrer en jeu de nouveaux acteurs, Genève doit s'adapter à la nouvelle gouvernance qui est en train de se mettre en place. Celle-ci repose en partie sur ce que les Anglo-Saxons appellent le «*soft power*», un pouvoir associant le secteur privé, la société civile, les médias et les réseaux («*networks*»). Ce pouvoir émergent réunit plusieurs milliers d'individus à travers le monde autour de thèmes ou de préoccupations communes. L'immense majorité de ces personnes ne se rencontrent jamais physiquement, mais elles sont en contact permanent pour échanger leurs idées et aspirations via des sites ou blogs sur l'Internet. Si la Genève internationale s'est toujours efforcée jusqu'à présent de faciliter et de renforcer les contacts humains, elle se doit aussi, à l'avenir, de créer les conditions pour que ce «*soft power*» apporte son expertise et prenne part aux débats, notamment via les nouvelles technologies. Il convient de construire sur les réseaux existants, mais aussi d'en créer de nouveaux.

Par ailleurs, alors que nous sommes entrés de plain pied dans la société de la connaissance, il est essentiel que la Genève internationale établisse des passerelles avec la Genève académique afin qu'elles se nourrissent mutuellement. A cette fin, il faut chercher les moyens de renforcer et de mieux utiliser la pluridisciplinarité et le caractère multidimensionnel de Genève. La création d'un pôle académique en relations internationales devrait à cet égard rendre la tâche plus aisée.

Le groupe de travail informel que j'ai réuni, appelé «GenevaNetwork», a terminé la première partie de sa tâche. Comme le lecteur va le découvrir, ce groupe a adopté une approche inclusive, ouverte à toutes les forces de bonne volonté qui, toutes tendances politiques confondues, sont préoccupées par le développement de Genève. Le texte qui suit présente la synthèse de ses réflexions. Il est fondé sur les analyses, délibérations et recommandations des membres du groupe de travail dont je faisais moi-même partie. C'est pourquoi je n'ai aucune difficulté à souscrire à l'essentiel des points abordés et des recommandations proposées. J'invite au demeurant les lecteurs qui souhaiteraient réagir à l'une ou l'autre de celles-ci, à les compléter par leurs propres suggestions et à entamer ainsi un dialogue avec tous celles et ceux qui s'engagent en faveur de l'avenir d'un certain «esprit de Genève» à l'heure de la globalisation. Ils voudront bien à cet effet transmettre leurs observations à l'adresse électronique suivante: www.genevanetwork.net

Je remercie les membres du groupe de leurs contributions à la fois franches et innovantes, et souhaite vivement qu'ils continuent à catalyser la réflexion sur les potentialités de Genève. Je suis convaincu qu'en cette période de mondialisation, la tradition d'ouverture de Genève, qui a fait sa réputation et qui, depuis le XIX^e siècle, a permis à quelques citoyens du Canton et de la République de Genève de servir l'humanité, demeure d'une grande actualité. Finalement je voudrais exprimer ma reconnaissance à mon ancien collègue Daniel Stauffacher, qui a assuré la coordination du groupe de travail et s'est chargé de la rédaction finale du document.

Blaise Godet
Ambassadeur, représentant permanent
de la Suisse auprès des Nations Unies, Genève

GenevaNetwork:

UNE STRATEGIE POUR L'AVENIR

Depuis plus de 50 ans, Genève est un lieu de discussions et de dialogue où sont débattues nombre de questions importantes. Beaucoup ont été au cœur des préoccupations du monde tout au long de ce demi-siècle, qu'il s'agisse de la paix, des questions humanitaires, des droits de l'homme ou du commerce. Les gouvernements se retrouvent traditionnellement à Genève sous la bannière de leurs pays pour signer des traités et prendre des décisions qui affectent des millions d'individus de part et d'autre de la planète. Genève a vu s'établir sur son territoire de grandes institutions internationales qui opèrent selon un certain modèle de gouvernance reposant sur les gouvernements et les organisations intergouvernementales.

La technologie et les interactions de l'économie globale ayant aboli les barrières de temps et d'espace, l'humanité est désormais connectée et interdépendante. Le modèle de gouvernance en vigueur pendant ce demi-siècle est en train de se transformer.

Aujourd'hui, nombre de personnes, de groupes et de mouvements travaillant sur les problèmes globaux de notre époque n'affichent plus nécessairement leurs identités nationales, car ils ne sont pas au service des gouvernements.

Aussi les diplomates et les fonctionnaires internationaux en poste à Genève ont-ils pris conscience qu'ils doivent dorénavant entrer en relation avec ces groupes et avec les réseaux auxquels ces derniers sont associés. De leur côté, les décideurs traditionnels basés à Genève doivent de plus en plus tenir compte des opinions et activités de ces groupes et réseaux.

Les voix de ces nouveaux acteurs ont la particularité d'être influentes et novatrices. Elles sont maintenant de plus en plus écoutées à Genève et elles le seront toujours plus dans les années à venir. Ces voix, à la fois diverses et passionnées, sont l'expression d'extraordinaires réseaux d'individus qu'une vision commune et un but partagé relient les uns aux autres. Le pouvoir de chaque membre individuel de ces réseaux est amplifié et renforcé grâce à l'Internet, moyen de communication caractéristique de ces réseaux.

En fait, le développement en 1993 du «World Wide Web» par un ingénieur en logiciels du CERN (le laboratoire européen de physique des particules), situé dans la région genevoise, a eu un effet catalyseur sur la manière de gouverner le monde. Le récent Sommet mondial sur la Société de l'information, qui a réuni des représentants des Etats, des organisations intergouvernementales et non-gouvernementales, de la société civile et du secteur privé, illustre de manière exemplaire la multitude des acteurs et des nouveaux thèmes qui vont composer notre avenir.

Pendant longtemps, les politiques internationales ont appartenu au domaine réservé des gouvernements nationaux. Aujourd'hui, plusieurs autres acteurs prennent souvent part au dialogue avant que ces politiques ne soient définies et que les décisions ne soient prises. Ainsi celles-ci ne sont plus seulement influencées par les Etats qui, traditionnellement, représentent ce que les Anglo-Saxons appellent le «hard power» (littéralement le «pouvoir dur») que leur procurent la loi et la contrainte, mais aussi, et de manière croissante, par le «soft power» (littéralement le «pouvoir doux») qui inclut le secteur privé, les organisations non-gouvernementales, les mouvements de la société civile, les réseaux formels et informels, et les médias. C'est ainsi que Genève est devenue un des lieux de rencontre de ces nouveaux acteurs parmi lesquels le «World Business Council for Sustainable Development», dont la mission est de mettre en exergue le rôle moteur du secteur privé en tant que force d'entraînement du changement économique, ou encore le «Forum économique mondial», qui rassemble une multitude de partenaires soucieux d'encourager le progrès.

De nombreuses institutions très respectées ont déjà reconnu l'importance de ces voix que l'on n'entend pas traditionnellement dans les couloirs du pouvoir à Genève. Certes, ces voix sont encore un peu seules, mais elles sont connectées. La longue liste des lauréats du Prix Nobel de la paix a longtemps été dominée par des personnages célèbres, par des institutions de renom, ou par des personnalités qui leur sont associées, à l'instar du Bureau international de la Paix ou du Comité international de la Croix-Rouge. Genève résonne encore de ces figures et de ces noms. Mais les choses ont changé. Trois récentes lauréates, Jody Williams, Wangari Maathai et Shirin Ebadi, sont des femmes qui ont défié les modèles traditionnels de prise de décisions. Elles ont émergé comme des exemples saisissants de ce qu'un individu engagé et porteur d'une cause peut réaliser seul dans les domaines traditionnels d'influence de Genève, que ce soit l'environnement ou les droits de l'homme.

Il est clair que quelque chose est aujourd'hui différent. Les instances gouvernementales et intergouvernementales ne sont plus en mesure de déterminer seules comment le monde doit être gouverné. De nouveaux problèmes figurent désormais à l'ordre du jour de la communauté internationale. Genève doit maintenant s'investir dans ces changements, avec ardeur et pragmatisme. Plus important encore, elle doit créer de nouveaux réseaux si elle souhaite garder sa place comme lieu de rencontre mondial.

LE NOUVEAU DEFI

A la lumière de cette évolution dans la gouvernance globale, le défi de Genève est de donner une nouvelle consistance au postulat: «le monde vient à Genève pour traiter des grands problèmes mondiaux».

Cela va demander plus que quelques efforts supplémentaires, au coup par coup ou par petites touches. Cela exigera une vision stratégique partagée et une approche élargie mettant en avant la capacité d'adaptation de Genève aux profondes mutations que l'émergence de ces nouveaux processus de gouvernance a engendrées. Genève doit être mieux équipée pour répondre à la rapidité avec laquelle les événements se produisent et se propagent grâce aux communications globales et à l'intensification des interactions économiques et sociales. Elle doit être capable d'attirer, créer et lancer de nouveaux réseaux.

Pour être à la hauteur, Genève doit disposer de mécanismes permettant d'identifier et de suivre les changements et les modifications continues dont sont sujets les grands problèmes qui constituent aujourd'hui les principaux défis de l'humanité. Ces nouveaux problèmes ne se limitent pas aux traditionnelles questions humanitaires et de sécurité qui ont fait jusqu'ici la réputation de Genève. Désormais, ce sont les préoccupations économiques, sociales, technologiques et scientifiques qui requièrent l'attention multilatérale.

Aussi Genève doit-elle être en mesure d'attirer et de réunir les nombreuses catégories d'acteurs impliqués dans le traitement de ces problèmes: le secteur privé, les universités, les milieux scientifiques, les leaders d'opinion, les médias, les membres de la société civile, qu'ils soient bien structurés ou totalement informels.

En bref, Genève doit se positionner comme un centre de rayonnement où ces nouveaux problèmes sont traités et où les nouveaux acteurs se retrouvent. Des relations continues doivent être assurées avec les divers réseaux qui se sont formés autour de ces nouveaux problèmes, et avec les acteurs qui animent ces réseaux. En d'autres termes, Genève doit être en mesure d'anticiper les événements qui retiennent l'attention de ces réseaux. Elle doit se montrer proactive pour mieux les approcher afin de les convaincre qu'elle est aussi leur centre.

Pour maintenir sa crédibilité et son autorité en tant qu'un des lieux de ralliement de ces réseaux, Genève doit être reconnue comme un centre d'excellence et de compétence en ce qui concerne le traitement des problèmes qui sont au cœur de leurs préoccupations.

pations. Elle doit être une plateforme intellectuelle et un point focal de réflexion. Elle doit élargir ses capacités de recherche et de formation et acquérir une nouvelle dimension en tant que centre de réflexion pour permettre la fermentation des idées et des initiatives.

En outre, Genève doit être un lieu de rencontre attractif, disposant d'espaces multiples adaptés à ces réseaux qui, souvent, ne souhaitent pas se réunir selon les normes traditionnelles formelles. Ces lieux de rencontre nouveau style exigent les meilleures infrastructures logistiques afin de faciliter les réunions mettant ensemble de nombreuses catégories d'acteurs. C'est parce que ces réunions de réseaux amènent un large éventail de participants non-gouvernementaux qu'il faut accorder une attention particulière aux conditions financières d'hébergement et au coût des espaces de réunion.

PROPOSITIONS D' ACTIONS

Il faut rassembler tous les intérêts et mobiliser tous les groupes pour relever avec succès les défis et réaliser les objectifs de GenevaNetwork. Un processus est déjà en cours. A l'invitation du représentant de la Suisse auprès des Nations Unies à Genève, l'Ambassadeur Blaise Godet, un groupe informel représentatif des divers acteurs œuvrant sur la scène internationale de Genève s'est constitué. Ses membres proviennent du secteur privé, du monde académique, de la société civile, des institutions intergouvernementales et non-gouvernementales, du corps diplomatique suisse et des médias. Tous sont profondément attachés à la Genève internationale et sont soucieux que cette dernière soit en mesure de répondre aux exigences d'un monde en mutation rapide. Leur seule ambition est de susciter une réflexion sur la meilleure façon d'y parvenir en se fondant sur les considérations suivantes:

Tous les intérêts et tous les groupes ont leur valeur propre et sont nécessaires. Ils doivent se considérer comme constituant un élément de la réponse aux mêmes défis.

Les initiatives en cours prises au nom de Genève doivent être réunies. Il faut mettre en commun toutes les connaissances, réalisations, capacités, ressources et efforts futurs liés à ces initiatives. La fragmentation et l'opacité sont contre-productives.

Une approche discrète ne suffit plus. Genève n'est plus en position de vivre de l'acquis, aussi brillant soit-il. Les médias seront un acteur clé du processus. Il est crucial de les considérer autant comme un catalyseur des changements que comme un miroir réfléchissant ces changements.

Il est évident que des investissements et un soutien financier seront nécessaires. Il faudra également mobiliser les citoyens, tenir compte de leurs opinions et susciter leur intérêt.

Mais un pas de plus devra être franchi. Il faudra identifier des «champions» dans tous les secteurs de la société qui soient capables d'insuffler un nouveau sentiment de fierté à l'égard de la mission internationale de Genève. Ces «champions» pourront contribuer à recréer l'enthousiasme en faveur de la vision de GenevaNetwork en faisant connaître combien il est vital que Genève mette tout en œuvre pour rester un acteur central prêt à s'adapter au monde de demain, en d'autres termes, rester le lieu où le monde vient pour traiter des grands problèmes mondiaux.

Les délibérations et consultations du groupe ont conduit à la conclusion que l'avenir de Genève dépend en grande partie de la Confédération suisse. C'est pourquoi les résultats de son travail s'adressent autant aux Autorités fédérales que genevoises. Ils s'adressent aussi aux citoyens suisses qui, conformément au système démocratique helvétique, ont l'immense privilège d'avoir le dernier mot sur les décisions concernant leur avenir.

Le but des propositions qui suivent est de suggérer des pistes de recherche permettant de connaître plus précisément et plus complètement les processus émergents de la gouvernance. Ces propositions devraient aussi contribuer à déterminer le genre de mesures que Genève et la Confédération suisse devraient prendre pour relever les nouveaux défis. Certaines propositions peuvent paraître quelque peu provocatrices et donner l'impression de remettre en question des traditions établies depuis longtemps, notamment en ce qui concerne la manière de conduire les affaires internationales. Mais les changements rapides et dramatiques qui se déroulent dans notre monde exigent des approches hardies et novatrices.

1

IDENTIFIER LES PROBLEMES GLOBAUX D'IMPORTANCE MAJEURE ET LES PRINCIPAUX ACTEURS IMPLIQUES DANS LEUR TRAITEMENT A GENEVE

MOTS CLES

Problèmes globaux d'importance majeure, parties prenantes (acteurs).

LA QUESTION

15 à 20 problèmes économiques et sociaux globaux d'importance majeure pour l'avenir de l'humanité sont traités dans diverses enceintes à Genève, en particulier au sein des organisations intergouvernementales (OIG).

OBJECTIF

Mieux positionner et promouvoir Genève comme un *centre de rayonnement* où le monde vient pour traiter des grands problèmes mondiaux. Identifier les *problèmes économiques et sociaux globaux d'importance majeure pour l'avenir de l'humanité* qui sont traités à Genève, ainsi que les *principales parties prenantes*. De multiples acteurs sont en effet impliqués dans le traitement de ces problèmes globaux d'importance majeure.

RESULTATS ATTENDUS

Une liste de 15 à 20 *problèmes économiques et sociaux globaux d'importance majeure pour l'avenir de l'humanité* qui sont principalement traités à Genève. Cette liste devrait indiquer, pour chacun des problèmes, l'OIG qui est chef de file, et toutes les principales parties prenantes en plus des Etats (OIG, secteur privé, ONG, réseaux, etc.). Identifier en particulier:

le principal forum (agence chef de file), parmi les organisations intergouvernementales (OIG), où chacun des *problèmes globaux majeurs* est traité;

les autres OIG impliquées dans le processus;

les autres parties prenantes appartenant au secteur privé et à la société civile impliquées dans le processus

MISE EN ŒUVRE

Mandater un consultant familiarisé avec le travail des OIG d'établir la liste des 15 à 20 *problèmes économiques et sociaux globaux d'importance majeure* et d'identifier pour chacun d'entre eux les principales parties prenantes (acteurs). Le consultant devrait utiliser comme principaux documents de référence les «*Objectifs du Millénaire pour le développement*» des Nations Unies et le livre de Jean-François Rischard «*20 défis pour la planète, 20 ans pour y faire face*»¹. Le travail d'identification devrait essentiellement reposer sur des entretiens avec les dirigeants exécutifs des OIG basées à Genève.

¹ Voir annexe page 45

2

LES IMPLICATIONS POUR GENEVE DU CHANGEMENT DE MODELE DANS LA GOUVERNANCE GLOBALE

MOTS CLES

Gouvernance globale, «*hard power*», «*soft power*», réseaux «*freelance*», réseaux globaux et horizontaux.

LA QUESTION

Le monde connaît depuis quelques années un changement de paradigme dans la *gouvernance globale*. Cette mutation est caractérisée par l'émergence, à côté du traditionnel «*hard power*» constitué par les états et les organisations intergouvernementales, d'un «*soft power*» comprenant le monde des affaires, les ONG, la société civile et les médias². Face à ce changement de paradigme, la Genève internationale doit adopter une nouvelle approche stratégique pour assurer son avenir. Aujourd'hui, le «*soft power*» est devenu aussi important que le «*hard power*». Par ailleurs, les *réseaux globaux et horizontaux* (tels que décrits dans livre de Jean-François Rischard) jouent un rôle croissant. Ces nouvelles formes de diplomatie multilatérale et de parties prenantes multiples existent déjà à Genève (SMSI, Forum social mondial, Forum économique mondial, Sommets sociaux, etc.). Il faut construire sur ce capital considérable de connaissances et le renforcer de sorte que Genève devienne plus influente en matière de *gouvernance globale*.

Pour devenir un *centre de rayonnement*, Genève doit se connecter avec les réseaux existants et émergents, surtout avec les *réseaux «freelance»* qui se construisent globalement et virtuellement, particulièrement en Inde et en Chine, mais aussi en Afrique et en Amérique latine. Londres est un centre important de *réseaux «freelance»* qui fournissent un accès bon marché à des contenus de haute qualité. Pour amener ces réseaux à Genève en vue de les associer au nouveau modèle de *gouvernance globale*, il est impératif de se mettre en relation avec les acteurs et leaders de ces réseaux, cela d'autant plus que plusieurs d'entre eux seront appelés à jouer un rôle dirigeant aux niveaux politique et gouvernemental dans le futur. Comme certaines compétences ne sont pas facilement disponibles à Genève, le dégroupage de ces réseaux est d'une grande importance.

OBJECTIF

Connecter Genève aux *réseaux existants horizontaux, verticaux et «freelance»* pour lui permettre de devenir une force dynamique et influente dans les nouvelles formes de gouvernance. A cette fin, les Autorités fédérales devraient encourager la création de nouveaux *réseaux émergents*, avec Genève en leur centre.

² Le «*hard power*» (littéralement «pouvoir dur») s'appuie sur la loi et la contrainte pour faire respecter ses décisions, alors que le «*soft power*» (littéralement «pouvoir doux») est une force d'influence recourant généralement à la persuasion et à la séduction.

RESULTATS ATTENDUS

Une étude décrivant le changement de paradigme dans la *gouvernance globale*. Fondé sur des exemples récents concrets, ce document devrait expliquer les rôles respectifs du «*hard power*» et du «*soft power*», montrer comment les *réseaux «freelance»* fonctionnent et faire des propositions sur la manière de les dégroupier au profit de Genève.

MISE EN ŒUVRE

Demander à la «*Fondation pour Genève*» le soin d'établir une telle étude.

3

PROCEDER A UNE ANALYSE SWOT

MOTS CLES

Analyse SWOT (forces et faiblesses, opportunités et menaces).

LA QUESTION

Une évaluation complète et systématique des forces et faiblesses, opportunités et menaces de la Genève internationale est nécessaire pour renforcer les chances d'en faire avec succès un *centre de rayonnement* apte à dessiner les nouvelles formes de la *gouvernance globale*.

L'analyse SWOT devrait prendre en considération tous les facteurs possibles susceptibles d'influencer le positionnement de Genève (facteurs diplomatiques, économiques, culturels, sociaux, logistiques, etc.), cela à la lumière du nouveau paradigme dans la *gouvernance globale* et dans le but de faire de Genève un *centre de rayonnement*.

L'analyse SWOT devrait être conduite par une groupe de personnes ou par une institution ayant à la fois une bonne compréhension du changement de paradigme dans la *gouvernance globale* et une idée précise de ce que Genève et d'autres villes internationales sont en mesure d'offrir en matière de facilités, de services, de sécurité, d'information, de communication et de technologie pour la promotion de nouveaux *réseaux*.

OBJECTIF

Identifier et évaluer la concurrence à laquelle Genève est confrontée, cela dans l'optique du développement de *GenevaNetwork*, en procédant à une analyse des ses *forces* et *faiblesses*, des *opportunités* qui s'offrent à elles et des *menaces* qui peuvent entraver son essor (*analyse SWOT*).

RESULTATS ATTENDUS

Une liste et une analyse poussée des *forces* et *faiblesses*, *opportunités* et *menaces*, à la lumière du nouveau paradigme dans la *gouvernance globale*.

MISE EN ŒUVRE

L'analyse SWOT pourrait être conduite par le Délégué du canton pour la Genève internationale, en étroite coopération avec la «*Fondation pour Genève*» qui aurait la responsabilité d'établir l'étude sur le changement de paradigme dans la *gouvernance globale*.

4

POLITIQUE ETRANGERE SUISSE: COMMENT REFLETER LES CONDITIONS POLITIQUES CHANGEANTES

MOTS CLES

Politique étrangère, pied d'égalité, non-alignement.

LA QUESTION

La Suisse n'appartient à aucune alliance politique ou militaire telle que l'Union européenne ou l'OTAN. Au sens strict du terme, la Suisse est véritablement un pays «non-aligné». En outre, elle n'a pas d'intentions («agenda») en matière de politique internationale qui pourraient menacer les intérêts majeurs d'autres nations. Les missions diplomatiques à Genève ne ressentent aucune pression du pays hôte comme ça pourrait être le cas dans d'autres villes internationales. Pays grands et petits, riches et pauvres devraient se sentir sur un pied d'égalité à Genève. Ces réalités devraient être clairement expliquées dans la formulation de la politique étrangère suisse et devraient se refléter dans les textes.

OBJECTIF

Reformuler la politique étrangère suisse pour l'adapter au vocabulaire du XXI^e siècle. Ce ne sera certainement pas un exercice facile, car la population suisse est très attachée aux concepts de neutralité et de solidarité qui sont ancrés dans la tradition helvétique depuis des décennies. Aussi l'exercice de reformulation devrait-il être soutenu par une vaste campagne nationale d'information afin d'expliquer à la population suisse pourquoi une adaptation du vocabulaire est nécessaire. Cela étant, la raison d'être et les objectifs de la politique étrangère suisse demeureront fondamentalement inchangés.

RESULTATS ATTENDUS

Le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) propose une formulation actualisée de sa politique internationale (bref texte indiquant la finalité de sa politique) qui prend en compte les nouveaux concepts et le vocabulaire ayant cours en ce début du XXI^e siècle. La présentation de cette nouvelle formulation doit être appuyée par une vaste campagne d'explication auprès de la population suisse.

MISE EN ŒUVRE

Le DFAE met sur pied un groupe de travail chargé d'actualiser la formulation de la politique étrangère suisse et de préparer une vaste campagne d'explication auprès de la population suisse.

5

CREER UN «SWAT TEAM» CHARGE DE PROMOUVOIR GENEVE COMME PRINCIPAL LIEU DE RENCONTRE

MORTS CLES

«SWAT Team», nouvelles conférences, secrétariats.

LA QUESTION

Pour aider Genève à devenir un *centre de rayonnement*, le corps diplomatique suisse se doit d'adopter une approche proactive en identifiant les décideurs clés qui ont une influence déterminante sur le choix des endroits où se tiennent les réunions, les processus et les nouveaux réseaux concernés par les *problèmes économiques et sociaux globaux d'importance majeure pour l'avenir de l'humanité*. La Suisse devrait se préparer à s'insérer dans ces réseaux le plus rapidement possible afin d'obtenir de nouvelles conférences et secrétariats. A l'instar des «*SWAT teams*»³, la Suisse a besoin d'une «force de frappe» permanente capable d'agir avec intelligence. Cette approche proactive devrait être inclusive plutôt qu'exclusive et devrait permettre de positionner Genève comme un maillon important de la chaîne. Genève devrait compléter les autres centres de réseaux et coopérer avec eux.

OBJECTIF

Création d'un «*SWAT Team*»

chargé de maintenir un contact régulier avec les Directeurs généraux et les Secrétaires généraux des organisations internationales basées à Genève, ainsi qu'avec des personnalités et décideurs responsables des questions d'organisation;

prêt à s'insérer rapidement dans les nouveaux réseaux en vue d'obtenir la tenue à Genève de nouvelles conférences internationales et l'installation de nouveaux secrétariats.

RESULTATS ATTENDUS

Une plus grande implication du corps diplomatique suisse dans le processus de prise de décision conduisant au choix des villes désignées pour accueillir des conférences internationales. Par exemple, il est recommandé que le (la) Conseiller(ère) fédéral(e) en charge du Département fédéral des affaires étrangères invite à des déjeuners privés, deux fois par an, des décideurs clés pour promouvoir Genève comme lieu de rencontres internationales.

MISE EN ŒUVRE

Création d'un «*SWAT Team*» au sein du DFAE

³ «*SWAT team*»: unité spéciale entraînée pour accomplir des opérations délicates et risquées

6

ACCROITRE L'APPORT INTELLECTUEL DE GENEVE

MOTS CLES

Apport intellectuel, pôle d'excellence, articles de fond («white papers»).

LA QUESTION

Il est nécessaire de compléter les efforts consentis au niveau politique par un effort similaire dans le domaine de la réflexion critique. Le nouvel «Institut de hautes études internationales et du développement» et la future «Maison de la Paix» qui devrait héberger le «Center for Global Issues» constitueront un précieux réseau d'information qui facilitera le partage des connaissances.

Pour aider Genève à devenir un *centre de rayonnement*, il faut certes exercer un «leadership», mais il faut aussi stimuler et interpeller le monde politique par la publication d'articles de fond sur les problèmes globaux. Cet apport intellectuel devrait viser à attirer l'attention et à gagner le soutien des hommes et femmes politiques et du grand public. Il conviendrait de diffuser largement des articles de fond («White papers») sur des questions spécifiques et sur les défis globaux afin de soutenir Genève en tant que pôle d'excellence dans le domaine des affaires internationales. Ces articles de fond devraient être écrits dans un style simple, mais attrayant, et dans un langage compréhensible.

OBJECTIF

Positionner Genève comme un centre intellectuel générateur de connaissances en renforçant le nombre et la qualité des groupes de réflexion («think tanks») de manière à développer sa capacité de lancer des débats et d'être une force d'entraînement pour faire progresser les problèmes considérés comme d'importance majeure pour l'avenir.

RESULTATS ATTENDUS

Un «Center for Global Issues» devrait être créé à Genève sous les auspices de la future «Maison de la paix». Ce lieu de réflexion et de dialogue sera à la disposition des diverses catégories d'acteurs à Genève. Il aura la responsabilité de la publication périodique d'articles de fond («white papers») sur des problèmes spécifiques et sur les défis globaux.

MISE EN ŒUVRE

Grâce à la création de la «Maison de la Paix» et du «Center for Global Issues», Genève, avec le soutien de la Suisse, devrait se positionner comme un centre intellectuel générateur de connaissances.

7

INFRASTRUCTURES ET FACILITES (LOGISTIQUE, TECHNOLOGIE ET EQUIPEMENTS)

MOTS CLES

Logistique, technologie, infrastructures, équipements

LA QUESTION

Pour devenir une *centre de rayonnement*, Genève se doit d'offrir les meilleures conditions en termes de logistique, technologie et facilités non seulement aux OIG et aux missions diplomatiques, mais aussi aux autres principaux acteurs qui souvent ne disposent que de modestes budgets. A cet égard, où en est Genève en matière de services tels que salles de conférence, bureaux, transports, hôtels et sécurité? Quelles mesures faudrait-il prendre pour améliorer et optimiser les infrastructures existant à Genève? Il est essentiel d'envisager des mesures supplémentaires comme, par exemple, offrir des prestations forfaitaires à bas prix comprenant l'hôtel et le voyage pour les acteurs venant des pays les plus pauvres.

OBJECTIF

Il est nécessaire que les Autorités genevoises, en coopération avec le gouvernement fédéral, examinent en détail les principales lacunes et faiblesses de la Genève internationale telles qu'identifiées dans l'analyse SWOT et réfléchissent à la meilleure manière d'y remédier avec succès.

RESULTATS ATTENDUS

Une analyse méticuleuse des principales insuffisances et faiblesses de la Genève internationale par rapport à l'objectif d'en faire un *centre de rayonnement* et une série de recommandations sur la manière pour Genève de surmonter ses désavantages en regard de la concurrence.

MISE EN ŒUVRE

Création d'un groupe de travail mixte composé de représentant des Autorités genevoises et fédérales. Placé sous la responsabilité du Délégué du Canton pour la Genève internationale, ce groupe de travail devrait faire rapport sur la manière avec laquelle Genève compte optimiser ses chances de devenir avec succès un centre de rencontre pour les *réseaux émergents*.

8

DEVELOPPER UNE NOUVELLE STRATEGIE EN MATIERE D'IDENTITE DE MARQUE, D'IMAGE ET DE MEDIAS

MOTS CLES

Nouvelle stratégie en matière d'identité de marque («branding»), médias.

LA QUESTION

La Genève internationale a besoin d'une nouvelle stratégie en matière d'identité de marque («branding»), afin de susciter de l'intérêt et créer un sentiment de désir pour *GenevaNetwork*. Elle doit communiquer une image attrayante et durable faite d'ouverture et de générosité avec, en toile de fond, l'ambition de devenir une véritable force d'entraînement du changement et un centre générateur de connaissances. Il conviendrait de projeter aussi plus activement la Genève internationale dans le cyber-espace via un site sur le web, des chat-rooms, des blogs, etc. La stratégie doit chercher à susciter un sentiment de fierté à l'égard de Genève et de l'enthousiasme pour le processus de *GenevaNetwork* de manière que chacun se sente concerné par l'objectif commun de faire de Genève un *centre de rayonnement*. En allant dans cette direction, le soutien financier d'autres acteurs pourrait être aussi plus facilement accessible. Les médias constituent un partenaire essentiel dans ce processus, à la fois comme supporters et partie prenante en plus de leur mission traditionnelle d'alerter et d'informer le public.

OBJECTIF

Développer une stratégie pour la Genève internationale visant à

transformer en réalité le concept de «Genève *centre de rayonnement*» par le biais d'une communication appropriée destinée à la communauté internationale et au grand public.

soutenir la stratégie d'identité de marque, dégrouper les réseaux et créer des synergies entre les divers réseaux (par exemple entre commerce et santé).

RESULTATS ATTENDUS

Soutenir, entre autres, la proposition faite récemment par un groupe de journalistes de créer Media 21, une agence de presse qui fera régulièrement un rapport sur les *problèmes globaux d'importance majeure* et sur les activités de la Genève internationale via l'Internet (service en-ligne).

MISE EN ŒUVRE

Les Autorités fédérales et genevoises devraient mettre sur pied un groupe de professionnels de la communication chargé d'établir un projet de stratégie de communication pour la Genève internationale. Ce groupe aurait aussi pour tâche de recenser les ressources humaines, matérielles et technologiques nécessaires pour la mise en œuvre de la stratégie.

9

LES MEILLEURES PRATIQUES DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (TIC) AU SERVICE DE L'HUMANITE

MOTS CLES

Meilleures pratiques, technologies de l'information et de la communication (TIC) au service de l'humanité.

LA QUESTION

Les TIC (technologies de l'information et de la communication) peuvent permettre aux acteurs, même les plus dépourvus qui ne peuvent être présents à Genève pour des raisons économiques ou autres, de participer néanmoins aux processus internationaux. En outre, des initiatives et projets tels qu'«ICT4All», le «Fonds de solidarité numérique», «ICT4Peace» ou le «*Geneva Security Forum*» offrent de nouvelles possibilités à Genève pour son positionnement et son développement dans le domaine des TIC.

Les TIC peuvent aussi être un outil pour la promotion de la Genève internationale.

Le nouvel «*Institut de hautes études internationales et du développement*» et la future «*Maison de la Paix*» qui devrait héberger le «*Center for Global Issues*» seront en mesure de développer des relations étroites avec les organisations internationales.

OBJECTIF

Etudier les moyens de faire de Genève un champion exemplaire de l'utilisation des TIC au service de la nouvelle gouvernance internationale, afin de permettre notamment aux acteurs les plus défavorisés de participer à distance aux réunions et aux *réseaux émergents* connus pour être à la pointe en matière de politique globale sur les problèmes d'importance majeure.

RESULTATS ATTENDUS

Forte de son statut de centre de rayonnement spécialisé dans les *problèmes économiques et sociaux globaux d'importance majeure pour l'avenir de l'humanité* et s'appuyant sur l'expérience acquise dans le cadre du récent «*Sommet mondial sur la Société de l'information*», Genève sera exemplaire dans l'utilisation des meilleures pratiques des TIC au bénéfice de la nouvelle *gouvernance globale*.

MISE EN ŒUVRE

Genève, avec le soutien des Autorités suisses, prendra les mesures appropriées dans le domaine des TIC pour permettre aux acteurs les plus défavorisés de participer à distance à la fois aux réunions globales ayant lieu à Genève et aux *réseaux émergents*. Elle organisera également des événements liés aux TIC tels que

conférences et séminaires aux fins de définir des politiques, de rédiger et négocier des déclarations et accords, de développer la connaissance, de partager les meilleures pratiques, de créer de nouveaux *réseaux*, etc.

ANNEXE

20 DEFIS POUR LA PLANETE, 20 ANS POUR Y FAIRE FACE

De Jean-François Rischard

PARTAGER NOTRE PLANETE: PROBLEMES DANS LA GESTION DES RESSOURCES COMMUNES GLOBALES

Réchauffement global
Perte de la biodiversité et appauvrissement des écosystèmes
Appauvrissement des réserves de poissons
Pénurie d'eau
Pollution et sûreté des mers

PARTAGER NOTRE PLANETE: PROBLEMES QUI DEMANDENT UN ENGAGEMENT GLOBAL

Fort accroissement de la lutte contre la pauvreté
Maintien de la paix, prévention des conflits, lutte contre le terrorisme
Education pour tous
Maladies contagieuses globales
Réduction du fossé numérique (digital divide)
Prévention et mitigation des catastrophes naturelles

PARTAGER NOS REGLEMENTS: PROBLEMES QUI DEMANDENT UNE APPROCHE NORMATIVE GLOBALE

Réinventer une taxation pour le XXI^{ème} siècle
Règles pour la biotechnologie
Structure de la finance globale
Drogues illégales
Règles pour commerce, les investissements et la concurrence
Droits de la propriété intellectuelle
Règles du commerce en ligne
Règles internationales du travail et des migrations

DEUTSCH

VORWORT

Aus Sorge um die Zukunft des Internationalen Genf in Zeiten einer sich grundlegend verändernden Welt sah ich es als meine Rolle als Vertreter der Schweiz bei den internationalen Organisationen in Genf an, eine Gruppe von Experten mit verschiedenen Sichtweisen zu versammeln, die diese Veränderungen analysieren und ihre mittel- und langfristigen Folgen abschätzen sollen, um anschliessend zu überlegen, wie sich Genf am besten daran anpassen kann.

In einem globalisierten internationalen Kontext kann Genf stolz auf einen Wissens- und Erfahrungsreichtum ersten Ranges blicken, sei es in wirtschaftlichen und sozialen Angelegenheiten oder in den Bereichen Handel, Arbeit, Telekommunikation, geistiges Eigentum, Flüchtlingshilfe, Migration, sowie Menschenrechte.

Bislang waren in Genf fast alle Kompetenzen direkt vor Ort oder in unmittelbarer Nähe versammelt. Die Experten, die hier arbeiten, kennen sich persönlich, treffen sich regelmässig und arbeiten seit vielen Jahren zusammen. Doch im Informationszeitalter, zu einem Zeitpunkt, an dem globale Probleme globale Lösungen erfordern, die neue Akteure mit ins Spiel bringen, muss Genf sich an eine neue Form der Governance, die sich gerade herausbildet, anpassen. Diese Governance stützt sich zu einem gewissen Teil auf „Soft Power“, eine Einflussgrösse, die den privaten Sektor, die Zivilgesellschaft, die Medien und die Netzwerke umfasst. Diese aufstrebende Kraft vereint mehrere Millionen Menschen in der ganzen Welt, die sich mit Themen und Problemen befassen, die sie alle betreffen. Der überaus grösste Teil dieser Menschen steht sich niemals persönlich gegenüber, doch sie stehen über Websites und Blogs in ständigem Kontakt, um sich über ihre Ideen und Ziele auszutauschen. Das Internationale Genf hat sich stets bemüht, Kontakte zwischen den Menschen zu erleichtern und zu verstärken, also muss es in Zukunft auch dafür sorgen, dass die nötigen Bedingungen geschaffen werden, damit diese „Soft Power“ insbesondere über die neuen Technologien ihr Know-how einbringen und sich an den Diskussionen beteiligen kann.

Des Weiteren befinden wir uns inzwischen mitten in der Wissensgesellschaft, so dass das Internationale Genf unbedingt Brücken zum „akademischen“ Genf schlagen muss, damit sich die beiden gegenseitig befruchten können. Zu diesem Zweck müssen Wege gefunden werden, um die Interdisziplinarität und den multidimensionalen Charakter Genfs zu stärken und besser zu nutzen. Diese Aufgabe könnte durch die Gründung eines akademischen Zentrums für Fragen der internationalen Beziehungen erleichtert werden.

Die informelle Arbeitsgruppe mit dem Namen „GenevaNetwork“, die ich ins Leben gerufen habe, hat den ersten Teil ihrer Aufgabe erfüllt. Die Leserinnen und Leser werden erkennen, dass die Gruppe einen inklusiven Ansatz verfolgt, der allen offen steht, die guten Willens sind und sich Gedanken um die Entwicklung Genfs machen, unabhängig davon, welche politische Richtung sie vertreten. Der folgende Text stellt eine Synthese der Überlegungen dieser Arbeitsgruppe dar. Er gründet sich auf Analysen, Beratungen und Empfehlungen ihrer Mitglieder, zu denen ich selbst zähle, weshalb ich auch ohne Bedenken die behandelten Punkte und Handlungsvorschläge im wesentlichen unterschreiben kann. Im übrigen lade ich alle Leserinnen und Leser, die auf den einen oder anderen Vorschlag reagieren wollen, dazu ein, diesen durch ihre eigenen Ideen zu vervollständigen und so einen Dialog zwischen all denen aufzubauen, die sich für die Zukunft eines „Genfer Geistes“ in Zeiten der Globalisierung engagieren wollen. Dazu sind sie herzlich aufgefordert, ihre Beobachtungen an folgende Adresse zu schicken: www.genevanetwork.net

Ich danke allen Mitgliedern der Gruppe für ihre offenen und innovativen Beiträge und hoffe inständig, dass sie beim Nachdenken über die Potenziale, die Genf in sich trägt, weiterhin als Katalysator wirken. Ich bin überzeugt, dass in dieser Phase der Globalisierung die berühmte Tradition der Genfer Offenheit, die seit dem 19. Jahrhundert vielen Bürgerinnen und Bürgern des Kantons und der Republik Genf einen Dienst an der Menschheit ermöglicht hat, weiterhin hochaktuell bleiben wird. Abschliessend möchte ich meinem ehemaligen Kollegen Daniel Stauffacher meinen Dank für die Koordination der Arbeitsgruppe und die Endredaktion des Dokuments aussprechen.

Blaise Godet
Botschafter, Ständiger Vertreter der Schweiz bei den
Vereinten Nationen, Genf

GenevaNetwork:

EINE STRATEGIE FÜR DIE ZUKUNFT

Mehr als 50 Jahre lang galt Genf als Treffpunkt der Welt, an dem Debatten, Diskussionen und Dialoge zu einem Grossteil der wichtigsten Themen der letzten Jahrzehnte geführt wurden: Frieden, Humanitäre Hilfe, Menschenrechte, Handel. Schon immer kamen in Genf Regierungen unter den Flaggen ihrer Länder zusammen, um Verträge zu unterzeichnen und Entscheidungen mit weit reichenden Auswirkungen auf mehrere Millionen Menschen in der ganzen Welt zu treffen. In Genf wurden bedeutende internationale Institutionen errichtet, die ein Modell der „Global Governance“ auf der Grundlage von Regierungen und zwischenstaatlichen Organisationen darstellen.

Inzwischen werden die Grenzen von Zeit und Raum durch neue Technologien und globale wirtschaftliche Interaktion immer unbedeutender. Die Menschheit ist somit stärker vernetzt und wechselseitig voneinander abhängig. Das alte Modell weicht neuen Konzepten von „Governance“.

Viele Menschen und Projekte, Gruppen und Bewegungen, die sich um globale Angelegenheiten kümmern, tragen heutzutage keine nationalen Symbole mehr, da sie nicht für eine Regierung arbeiten. Doch viele Diplomaten und internationale Beamte in ganz Genf wissen, dass sie sich mit diesen Menschen und ihren Netzwerken befassen müssen. Die etablierten internationalen Entscheidungsträger in Genf schenken deren Ansichten und Handlungen immer mehr Beachtung.

Die einflussreichen Stimmen dieser verschiedenen Akteure, die sich überall in Genf mehr und mehr Gehör verschaffen, werden in den nächsten Jahren noch lauter werden. Sie sind facettenreich, sie sind engagiert und sie verfügen über aussergewöhnliche Netzwerke zwischen Einzelpersonen, die durch ein gemeinsames Ziel und eine gemeinsame Vision miteinander verbunden sind. Die Kraft eines jeden einzelnen Mitglieds in diesen Netzwerken wird durch die Nutzung eines gemeinsamen Kommunikationsmittels – des Internets – noch erhöht und verstärkt.

Die Entwicklung des World Wide Web von einem Software-Entwickler des CERN (europäisches Labor für Teilchenphysik) am Stadtrand von Genf hatte einen

katalytischen Effekt auf die Regierungssysteme der Welt. Der letzte Weltgipfel betreffend die Informationsgesellschaft in Genf, der Staaten, zwischenstaatliche Organisationen, nichtstaatliche Organisationen (NGOs), die Zivilgesellschaft und den privaten Sektor versammelte, hat die Vielzahl an Handelnden und neuen Themen, die unsere Zukunft gestalten, deutlich gemacht.

Internationale Politik ist nicht länger allein den nationalen Regierungen vorbehalten. Oft werden Entscheidungen erst getroffen, nachdem eine Vielzahl unterschiedlicher Akteure einbezogen wurde. So wird die Politik heute also nicht nur von den herkömmlichen Vorstellungen der „Hard Power“ von Staaten beeinflusst, sondern zunehmend von der so genannten „Soft Power“, die Unternehmensleitungen, NGOs, zivilgesellschaftliche Gruppen, informelle und formelle Netzwerke, sowie die Medien umfasst. Und Genf wird dabei zu einem Ort, an dem neue Organisationen entstehen, die all diese Akteure zusammenbringen, z.B. das „World Business Council for Sustainable Development“, das Unternehmensführung als Möglichkeit herausstellt, die Wirtschaft positiv zu verändern, sowie das Weltwirtschaftsforum (WEF), das zahlreiche Interessenvertreter versammelt, um den Fortschritt voranzutreiben. Viele hoch geschätzte Einrichtungen haben bereits erkannt, wie bedeutend diese einzelnen oder vernetzten Stimmen geworden sind, die früher im Genfer Machtkorridor kaum Gewicht hatten.

Die lange Liste der Friedensnobelpreisträger scheint besonders viele Berühmtheiten, renommierte Institutionen und die zu ihnen gehörenden Menschen – wie das Internationale Friedensbüro, das Internationale Komitee vom Roten Kreuz – aufzuweisen; Personen und Namen, bei denen automatisch eine Verbindung zu Genf mitschwingt. Doch die Dinge verändern sich. Drei Preisträgerinnen der jüngsten Zeit, Jody Williams, Wangari Maathai und Shirin Ebadi, sind Frauen, die sich herkömmlichen Mustern der Beschlussfassung widersetzt haben und als Beispiele dafür hervorgetreten sind, wie ein einzelner Mensch mit seinem Anliegen und seinem Engagement in den klassischen Einflussbereichen Genfs – Umwelt, Sicherheit und Menschenrechte – Erfolg haben kann.

Der Unterschied ist offensichtlich. Es sind nicht mehr allein Regierungen und internationale Gremien, die darüber entscheiden, wie die Welt zu regieren ist. Neue Themen beherrschen die internationale Tagesordnung. Das Internationale Genf muss diese Veränderungen nun mit einer engagierten und pragmatischen Haltung bereitwillig annehmen; wichtiger noch, es müssen neue Netzwerke entstehen, wenn Genf weiterhin die Rolle als Treffpunkt der Welt einnehmen will.

NEUE HERAUSFORDERUNGEN

Vor dem Hintergrund dieser und vieler weiterer Veränderungen gilt es, das Motto „Die Welt kommt nach Genf, um die Anliegen der Welt zu verhandeln“ aufrechtzuerhalten und zu bekräftigen.

Doch dies erfordert mehr als zusätzliche, unsystematische oder vereinzelte Anstrengungen. Es erfordert einen gemeinsamen strategischen Blick und einen umfassenden Ansatz, der unterstreicht, wie stark Genf von den grossen Verschiebungen betroffen ist, die sich aus diesen neuen aufstrebenden Prozessen ergeben haben. Genf muss besser gewappnet sein, um mit der Geschwindigkeit mithalten zu können, mit der Ereignisse stattfinden und über die weltweiten Kommunikationswege verbreitet werden, insbesondere aufgrund der verstärkten wirtschaftlichen und sozialen Wechselwirkungen. Dazu muss es in der Lage sein, Netzwerke für sich zu gewinnen, neu zu gründen und in Gang zu setzen.

Damit Genf weiterhin seine Bedeutung behält, müssen Mechanismen geschaffen werden, die die Veränderungen und allmählichen Verschiebungen in denjenigen Themenbereichen identifizieren und verfolgen, welche die entscheidenden Herausforderungen für die Menschheit darstellen – insbesondere die neuen Themen, die über die herkömmlichen humanitären und Sicherheitsfragen hinausgehen, die bisher im Zentrum der internationalen Rolle Genfs standen. Zunehmend erfordern wirtschaftliche, soziale, technologische und wissenschaftliche Belange allseitige Aufmerksamkeit.

Deshalb muss Genf in der Lage sein, die ganze Bandbreite an Akteuren, die diese neuen Themen verhandeln, an sich zu binden und zusammenzubringen. Dazu zählen z.B. UnternehmensleiterInnen, AkademikerInnen, WissenschaftlerInnen, MeinungsführerInnen, VertreterInnen der führenden Medien, bekannte und weniger etablierte Persönlichkeiten der Zivilgesellschaft, usw.

Kurz gesagt, Genf muss sich als eine *zentrale Drehscheibe* für die Foren positionieren, in denen sich die neuen Akteure versammeln und die neuen Themen verhandelt werden.

Folglich müssen die Verbindungen zu den verschiedenen Netzwerken, die um die neuen Akteure und Themen entstehen, kontinuierlich gepflegt werden. Das heisst, es ist nötig, diese Netzwerke aktiv anzusprechen, Ereignisse vorherzusehen, die sie betreffen und sie davon zu überzeugen, dass Genf ihr Zentrum ist.

Um als Zentrum dieser Netzwerke glaubwürdig zu bleiben und seine Autorität zu wahren, muss Genf als Kompetenzzentrum für die wesentlichen Themen anerkannt sein, die für die Netzwerke besonders relevant sind – als intellektuelle Plattform und Fokus für Brain-Power. Es muss seine Fähigkeiten im Bereich Forschung und Lehre ausweiten, ebenso wie die Tiefe und Breite seines Think-Tanks, in denen Ideen und Initiativen geschmiedet werden.

Genf muss diesen Netzwerken, die sich oft nicht in den herkömmlichen formalen Rahmen versammeln wollen, einen attraktiven Tagungsort, sowie vielfältig nutzbare 'Räume' bieten. Für solche neuen Versammlungsorte ist die bestmögliche Logistik erforderlich, um Treffen mit einer Vielzahl von Interessengruppen zu ermöglichen. Da Versammlungen dieser Netzwerke ein breites Spektrum an Teilnehmenden von NGOs und zivilgesellschaftlichen Organisationen aufweisen, muss bei der Unterbringung und den Versammlungsräumen auf erschwingliche Preise geachtet werden.

HANDLUNGSKONZEPT

Um sich diesen Herausforderungen zu stellen und die Ziele von GenevaNetwork zu erreichen, muss die Mobilisierung aller Interessen und aller Gruppen im Zentrum stehen. Der erste Schritt ist schon getan. Auf Einladung des Ständigen Vertreters der Schweiz bei den Vereinten Nationen in Genf, Botschafter Blaise Godet, kam eine erste Gruppe von Vertretern der neuen Akteure zusammen, die auf der internationalen Bühne in Genf agieren. Sie repräsentieren den privaten Sektor, die Universitäten, die Zivilgesellschaft, internationale staatliche und nichtstaatliche Organisationen, die Schweizer Diplomatie, sowie die Medien. Sie alle vereint eine gemeinsame Eigenschaft: Sie engagieren sich mit vollem Einsatz für die Idee des Internationalen Genf und dessen Ausweitung, um den Erfordernissen einer sich rasant verändernden Welt gerecht werden zu können. Ihr einziges Ziel besteht darin, den besten Weg nach vorne aufzuzeigen. Dabei stützen sie sich auf folgende grundlegende Betrachtungen:

Alle Interessen und alle Gruppen sind relevant und notwendig – sie alle müssen sich als Teil der Antwort auf die gemeinsame Herausforderung verstehen.

Bestehende Initiativen zugunsten von Genf müssen zusammengebracht werden und ihr Wissen, ihre Erfolge, Fähigkeiten, Ressourcen und künftigen Anstrengungen verbunden werden. Einzelaktionen und Undurchsichtigkeit sind kontraproduktiv.

Ein zurückhaltender Ansatz ist nicht länger ausreichend. Genf kann nicht einfach von seinem herausragenden Erbe leben. Eine Schlüsselrolle in dem Prozess werden die Medien einnehmen. Sie müssen unbedingt als Motor für Veränderungen angesehen werden, als aktiver Faktor und nicht nur als reiner Spiegel der Ereignisse.

Investitionen und finanzielle Unterstützung sind natürlich unabdingbar. Die Bürgerinnen und Bürger müssen mobilisiert werden. Es gilt, ihren Meinungen Beachtung zu schenken und ihr Interesse zu entfachen.

Doch man sollte noch einen Schritt weiter gehen. Es müssten in jedem gesellschaftlichen Sektor „Champions“ ausgemacht werden, die ein neues Gefühl von Stolz für Genfs internationale Mission hervorrufen können. Diese Champions können dabei helfen, neue Begeisterung für die Vision von GenevaNetwork zu wecken, indem sie vermitteln, wie lebensnotwendig es ist, Genf als bedeutende und zentrale Figur in der Welt von morgen zu erhalten: als Ort, an dem die Welt zusammenkommt, um die die wesentlichen globalen Themen zu besprechen.

Über diese Überlegungen und Beratungen hinaus war es klar, dass die Zukunft Genfs in hohem Masse auf die Schweizerische Eidgenossenschaft angewiesen ist. Daher ist diese Arbeit sowohl an die Behörden des Bundes als auch an die des Kantons und der Stadt Genf gerichtet. Gleichzeitig richtet sie sich an die Schweizer Bürgerinnen und Bürger, die aufgrund des demokratischen Systems der Schweiz das Privileg des letzten Wortes bei Entscheidungen über ihre Zukunft haben.

Die Vorschläge im Anhang haben zum Ziel, einige Studien anzuregen, die zu einer genaueren und gründlicheren Kenntnis der entstehenden Governance-Prozesse führen würden. Sie wären ebenfalls hilfreich bei der Festlegung von Massnahmen, die Genf und die Eidgenossenschaft treffen sollten, um den Herausforderungen zu begegnen. Einige Vorschläge mögen vielleicht etwas provokant erscheinen, da sie offenbar mit altbewährten Traditionen brechen, insbesondere in Bezug auf die Leitung von auswertigen Angelegenheiten. Doch die schnellen und dramatischen Veränderungen in unserer Welt erfordern mutige und offene Ansätze.

1 ERMITTLUNG DER WESENTLICHEN GLOBALEN THEMEN UND DEREN INTERESSENVERTRETER IN GENF

STICHWORTE

Wesentliche globale Themen, Interessenvertreter.

SACHVERHALT

Heutzutage werden 15-20 der *wesentlichen globalen wirtschaftlichen und sozialen Themen, die für die Zukunft der Menschheit entscheidend sind*, in verschiedenen Foren mit Sitz in Genf diskutiert, insbesondere in zwischenstaatlichen Organisationen (IGOs).

ZIEL

Förderung der Rolle Genfs als eine *zentrale Drehscheibe*, auf der die Welt zusammenkommt, um die weltweit relevanten Fragen zu diskutieren. Dies geschieht durch die Ermittlung der *wesentlichen globalen wirtschaftlichen und sozialen Themen, die für die Zukunft der Menschheit entscheidend sind* und die in Genf verhandelt werden, sowie der wichtigsten beteiligten Akteure. Zahlreiche Interessengruppen („Stakeholder“) sind in die Diskussionen um diese globalen Themen von essentieller Bedeutung involviert.

ERWARTETES ERGEBNIS

Eine umfassende Liste der 15-20 *wesentlichen globalen wirtschaftlichen und sozialen Themen, die für die Zukunft der Menschheit entscheidend sind* und die vornehmlich in Genf besprochen werden. Diese Liste soll für jedes globale Problem die führende internationale Organisation angeben, sowie alle Hauptakteure, die zusätzlich zu den Staaten in die Prozesse involviert sind (IGOs, privater Sektor, NGOs, Netzwerke, usw.). Insbesondere Ermittlung folgender Akteure:

die wichtigsten Foren („lead agency“) innerhalb der zwischenstaatlichen Organisationen (IGOs), in denen diese *wesentlichen globalen Themen* verhandelt werden:

andere am Prozess beteiligte IGOs;

andere am Prozess beteiligte Akteure aus dem privaten Sektor und der Zivilgesellschaft (NGOs)

UMSETZUNG

Ein Berater mit Erfahrung im IGO-Bereich wird mit der Aufgabe betraut, die Liste der 15-20 *wesentlichen globalen wirtschaftlichen und sozialen Themen* zu erstellen und für jedes einzelne Thema die wichtigsten Interessenvertreter ausfindig zu machen. Als wichtigste Referenzdokumente sollen dem Berater die *Millenniumsziele* (MDGs) und das Buch des Autors Jean-François Rischard „*Countdown für eine bessere Welt. Lösungen für 20 globale Probleme*“ dienen¹. Die Ermittlung der Themen soll weitgehend über Interviews mit den Vorsitzenden der in Genf ansässigen IGOs erfolgen.

¹ s. Anhang Seite 67

2 DIE AUSWIRKUNGEN DES PARADIGMENWECHSELS IN DER GLOBAL GOVERNANCE AUF GENF

STICHWORTE

Global Governance, „Hard Power“, „Soft Power“, Freelance-Netzwerke, globale und horizontale Netzwerke.

SACHVERHALT

Durch den Paradigmenwechsel in der „Global Governance“ von „Hard Power“ (Staaten und IGOs) zu „Soft Power“ (Einbeziehung von NGOs, Geschäftsleuten und zivilgesellschaftlichen Organisationen)² ist ein neuer Ansatz erforderlich, um die Zukunft des Internationalen Genf zu sichern und strategisch zu planen. „Soft Power“ wird ebenso wichtig wie „Hard Power“ und es ist offensichtlich, dass die *globalen und horizontalen Netzwerke* an Bedeutung zunehmen (wie in Jean-François Rischards Buch beschrieben). Diese neuen Formen der multilateralen Diplomatie und der Interessenvertretung durch zahlreiche relevante Gruppen sind in Genf bereits anzutreffen (WSIS, Weltsozialforum, WEF, Sozialgipfel, usw.). Auf dieses beachtliche Know-how müssen wir aufbauen und die Gruppen unterstützen, um mehr Einfluss in der „Global Governance“ zu gewinnen.

Um tatsächlich zur einer *zentralen Drehscheibe* zu werden, muss Genf sich mit entstehenden und existierenden Netzwerken verbinden, allen voran mit *Freelance-Netzwerken*, die weltweit über das Internet aufgebaut werden, besonders in Indien und China, aber auch in Afrika und Lateinamerika. In London gibt es ebenfalls umfangreiche *Freelance-Netzwerke*, die einen kostengünstigen Zugang zu hoch qualifizierten Inhalten ermöglichen. Um diese nach Genf zu bringen (und sie in die Prozesse der Regierungen und Politik einzubeziehen?), muss unbedingt ein Kontakt zu den Akteuren und Leitern der Netzwerke hergestellt werden, besonders da diese künftig leitende Funktionen auf politischer und Regierungsebene einnehmen werden. Da die benötigten Fähigkeiten in Genf nicht unbedingt zur Verfügung stehen, kommt mit diesen Netzwerken eine tragende Funktion zu.

ZIEL

Genf soll mit den bestehenden und zukünftigen *horizontalen, vertikalen und Freelance-Netzwerken* verknüpft werden, so dass es eine einflussreichen Kraft in den neuen Formen der „Governance“ bleibt. Um dieses Ziel zu erreichen, sollten die Bundesbehörden neue *Netzwerke* unterstützen, in deren Zentrum Genf stehen wird.

ERWARTETES ERGEBNIS

Ein Positionspapier, das den Paradigmenwechsel in der *Global Governance* beschreibt. Auf der Grundlage von konkreten Beispielen aus der jüngsten Zeit soll das Papier die jeweilige Rolle von „Hard Power“ und „Soft Power“ erklären, die

² „Hard Power“ setzt Entscheidungen per Gesetz und Beschränkung durch, während „Soft Power“ durch Überzeugungsarbeit und Verführungskunst Einfluss nimmt.

Funktionsweise von *Freelance-Netzwerken* aufzeigen und Wege und Mittel vorschlagen, wie diese zum Nutzen des Internationalen Genf unterstützt werden können.

UMSETZUNG

Mit der Erstellung eines solchen Positionspapiers wird die „Fondation pour Genève“ beauftragt.

3 DURCHFÜHRUNG EINER SWOT ANALYSE

STICHWORTE

SWOT Analyse (Analyse der Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken).

SACHVERHALT

Eine umfassende und systematische Bewertung der *Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken* ist erforderlich, um die Erfolgsaussichten dafür zu optimieren, dass Genf tatsächlich zu einer *zentralen Drehscheibe* für die Gestaltung neuer Formen von *Global Governance* wird.

Die *SWOT Analyse* sollte alle möglichen Faktoren einbeziehen, die Genfs Stellung (in Diplomatie, Wirtschaft, Kultur, Sozialwesen, Logistik, usw.) vor dem Hintergrund neuer Paradigmen in der *Global Governance* beeinflussen könnten. Dies geschieht mit dem Ziel, Genf zu einer *zentralen Drehscheibe* zu machen.

Die *SWOT Analyse* muss von einer Gruppe von Personen oder von einer Einrichtung durchgeführt werden, die sowohl über ein ausgeprägtes Verständnis des Paradigmenwechsels in der *Global Governance* verfügt, als auch über ein klares Bild von Genf und anderen internationalen Städten. Dies betrifft vor allem deren Angebot in den Bereichen Infrastruktur, Dienstleistungen, Sicherheit, Information, Kommunikation und neue Technologien, die den Aufbau neuer *Netzwerke* fördern können.

ZIEL

Analyse und Einschätzung der Wettbewerbssituation für Genf bezüglich des Aufbaus von GenevaNetwork, indem die *Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken* bewertet werden.

ERWARTETES ERGEBNIS

Eine umfassende Auflistung und Bewertung der *Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken* Genfs vor dem Hintergrund des Paradigmenwechsels in der *Global Governance*.

UMSETZUNG

Die *SWOT Analyse* könnte vom Kantonsdelegierten für das Internationale Genf durchgeführt werden – in enger Zusammenarbeit mit der „Fondation pour Genève“, die mit dem Positionspapier zum Paradigmenwechsel in der *Global Governance* betraut wird.

4

SCHWEIZER AUSSENPOLITIK: POLITISCHE VERHÄLTNISSE IM WANDEL – MOGLICHE REAKTIONEN

STICHWORTE

Nationale Agenda, Aussenpolitik, Gleichberechtigung, Bündnifreiheit

SACHVERHALT

Die Schweiz ist in keinem politischen oder militärischen Bündnis wie der Europäischen Union oder der NATO Mitglied. Sie ist im wörtlichen Sinne ein bündnisloser Staat. Zudem stellt keines ihrer internationalen politischen Vorhaben für die Interessen eines anderen Staates eine Bedrohung dar. Diplomatische Vertretungen in Genf fühlen sich von ihrem Gastland in keiner Weise unter Druck gesetzt, wie es in anderen internationalen Städten der Fall sein könnte. Grosse und kleine, reiche und arme Länder fühlen sich in Genf gleichberechtigt. Diese Tatsachen sollten in der Formulierung der Schweizer Aussenpolitik klar zum Ausdruck gebracht werden, und sich in einer neuen Sprachregelung widerspiegeln.

ZIEL

Die Formulierungen der Schweizer Aussenpolitik sollen überarbeitet und an das Vokabular des 21. Jahrhunderts angepasst werden. Dies ist keine leichte Aufgabe, da die Schweizer Bevölkerung sich sehr stark mit Konzepten wie Neutralität und Solidarität identifiziert, die sich über Jahrzehnte in der Schweizer Tradition manifestiert haben. Deshalb muss der Umformulierungsprozess von einer umfangreichen öffentlichen Diskussion begleitet werden, die der Schweizer Bevölkerung erklärt, warum eine neue Sprachregelung notwendig ist und dass dabei die „Raison d’être“ und die Ziele der Schweizer Aussenpolitik nicht angetastet werden.

ERWARTETES ERGEBNIS

Das Eidgenössische Departement für Auswärtige Angelegenheiten (EDA) wird eingeladen, einen Vorschlag zur Neuformulierung seiner internationalen Politik unterbreiten, die die neuen Konzepte und die neuen Sprachregelungen berücksichtigt, wie sie zu Beginn des 21. Jahrhunderts auf internationaler Ebene üblich sind. Die Vorstellung der neuen Begriffe soll von einem Informationsprozess in der Schweiz unterstützt werden.

UMSETZUNG

Das EDA stellt eine Spezialeinheit zusammen, die die Formulierungen der Schweizer Aussenpolitik auf den neuesten Stand bringt und eine bundesweite Informationskampagne vorbereitet.

5

BILDUNG EINES SWAT-TEAMS ZUR AKTIVEN FÖRDERUNG DER ROLLE GENFS ALS EINEM ZENTRALEM VERSAMMLUNGSSORT

STICHWORTE

SWAT-Team, Tagungsort, neue Konferenzen, Sekretariate.

SACHVERHALT

Um Genf dabei zu helfen, zu einer *zentralen Drehscheibe* zu werden, muss das diplomatische Korps der Schweiz die Initiative ergreifen und die wichtigsten Entscheidungsträger ausfindig machen, die vornehmlich Einfluss auf die Wahl von Versammlungsorten haben. Orte für die Treffen, Prozesse und neuen Netzwerke, die zur Zeit einige der *wesentlichen globalen wirtschaftlichen und sozialen Themen, die für die Zukunft der Menschheit entscheidend sind*, verhandeln. Die Schweiz muss bereit sein, so früh wie möglich in diese Netzwerke einzusteigen und neue Konferenzen und Sekretariate im Land anzusiedeln. Ähnlich wie *SWAT-Teams*³ benötigt die Schweiz eine „Force de frappe“, die entschlossen ist, aktiv und mit Verstand auf der Basis eines langfristigen Managements voranzuschreiten. Dieser Ansatz sollte eher inklusiv als exklusiv sein und Genf als bedeutendes Bindeglied in der Kette positionieren, das andere Knotenpunkte der Netzwerke ergänzt oder als Partner für eine Zusammenarbeit ansieht.

ZIEL

Bildung eines *SWAT-Teams*, das

regelmässig Kontakt zu den Generaldirektoren und Generalsekretären der in Genf ansässigen internationalen Organisationen hält, sowie zu Personen des öffentlichen Lebens und bedeutenden Entscheidungsträgern, die für die Beschlussfassung von Organisationen verantwortlich sind;

bereit ist, frühzeitig in neue Netzwerke einzusteigen, damit sich neue internationale Konferenzen und Sekretariate in Genf niederlassen.

ERWARTETES ERGEBNIS

Stärkere Einbeziehung des diplomatischen Korps der Schweiz in den Entscheidungsprozess, der zur Wahl einer Stadt als Tagungsort für internationale Konferenzen führt. Empfohlen wird beispielsweise, dass die Bundesrätin oder der Bundesrat zuständig für das Departement für auswärtige Angelegenheiten zweimal im Jahr die Hauptakteure zu einem privaten Essen einlädt, um die Rolle Genfs als internationaler Versammlungsort zu fördern.

UMSETZUNG

Bildung eines *SWAT-Teams* innerhalb des EDA.

6

MEHR INTELLEKTUELLER INPUT AUS GENF

STICHWORTE

Intellektueller Input, Best Practice, Weissbücher.

SACHVERHALT

Es ist notwendig, Anstrengungen in der Politik durch ähnliche Anstrengungen im Bereich der kritischen Reflexion zu ergänzen. Das neu gegründete „Institut de hautes études internationales et du développement“ und das geplante „Maison de la Paix“, das ein „Center for Global Issues“ beinhalten soll, werden zu einem wertvollen Informationsnetzwerk beitragen, das den Wissensaustausch erleichtern wird.

Damit Genf zu einer *zentralen Drehscheibe* werden kann, wird eine starke Führung benötigt; es ist aber ebenso wichtig, die politische Welt durch Veröffentlichung von Artikeln zu globalen Fragen anzuregen und einzubinden. Dieser intellektuelle Output soll dazu dienen, die Aufmerksamkeit und Unterstützung von Politikern und der breiten Öffentlichkeit zu erlangen. „Weissbücher“ zu speziellen Themen und globalen Herausforderungen sollen weit verbreitet werden, um die Best Practice Genfs in internationalen Angelegenheiten zu unterstreichen. Diese „Weissbücher“ müssen in klarer, ansprechender und leicht verständlicher Sprache verfasst sein.

ZIEL

Stärkung der Rolle Genfs als intellektuelles und ‘Wissen schaffendes’ Zentrum. Dazu müssen Anzahl und Qualität der Genfer Think-Tanks erhöht und damit die Fähigkeit entwickelt werden, Diskussionen voranzubringen und Fortschritte bei zukunftsrelevanten Themen zu erzielen.

ERWARTETES ERGEBNIS

Unter der Schirmherrschaft des neu gegründeten „Maison de la Paix“ soll in Genf ein „Center for Global Issues“ errichtet werden, das den verschiedenen Akteuren in Genf als Ort für Reflexion und Dialog zur Verfügung stehen und nützen soll. Das Zentrum ist für die reglemässige Veröffentlichung von „Weissbüchern“ in englischer Sprache zu speziellen Themen und globalen Herausforderungen verantwortlich.

UMSETZUNG

Durch die Gründung der „Maison de la Paix“ und des „Center for Global Issues“ soll sich Genf, mit Unterstützung der Schweiz, als intellektuelles und ‘Wissen schaffendes’ Zentrum positionieren.

7

RAHMENBEDINGUNGEN UND INFRASTRUKTUR (LOGISTIK, TECHNIK UND AUSSTATTUNG)

STICHWORTE

Logistik, Technik, Infrastruktur und Ausstattung.

SACHVERHALT

Um zu einer *zentralen Drehscheibe* zu werden, muss Genf bestmögliche Bedingungen im Bereich Logistik, Technik und Infrastruktur schaffen. Diese müssen allen Akteuren zur Verfügung gestellt werden, also nicht nur zwischenstaatlichen Organisationen und diplomatischen Missionen, sondern auch den anderen führenden Interessengruppen, die oft nur über ein kleines Budget verfügen. Wie ist es um Genf bestellt, wenn man den Service betrachtet, der Interessenvertretern angeboten wird, also Konferenzräume, Büros, Transportmittel, Hotels und Sicherheit? Welche Massnahmen müssen getroffen werden, um die bestehende Infrastruktur in Genf zu verbessern bzw. zu optimieren? Es ist unabdingbar, neue Massnahmen in Betracht zu ziehen, beispielsweise ein „Niedrigpreis-Paket“, das Unterbringung und Transfer für Akteure aus den ärmsten Ländern gewährleistet.

ZIEL

In Zusammenarbeit mit den Bundesbehörden werden die Genfer Behörden eingeladen, die gravierendsten Defizite und Schwächen des Internationalen Genf, die in der *SWOT Analyse* ausfindig gemacht wurden, im Detail untersuchen und über die besten Wege nachdenken, um diese so zu korrigieren.

ERWARTETES ERGEBNIS

Eine akribische Analyse der auffälligsten Defizite und Schwächen des Internationalen Genf auf dem Weg zu einer *zentralen Drehscheibe*, sowie konkrete Empfehlungen, wie Genf diese Wettbewerbsnachteile überwinden kann.

UMSETZUNG

Einsetzung einer gemischten Arbeitsgruppe, die sich aus Behörden aus Genf und Bern zusammensetzt und dem kantonalen Delegierten für das Internationale Genf unterstellt ist. Diese Gruppe soll Informationen darüber liefern, wie Genf seine Erfolgchancen optimieren kann, um zu einem zentralen Treffpunkt für neu *entstehende Netzwerke* zu werden.

8

ENTWICKLUNG EINER NEUEN MARKEN-, IMAGE- UND MEDIENSTRATEGIE

STICHWORTE

Neue Markenstrategie, Medien.

SACHVERHALT

Das Internationale Genf braucht eine neue Markenstrategie, die den Wunsch nach einem *GenevaNetwork* hervorruft und ein spannendes und nachhaltiges Image vermittelt, in dem Grosszügigkeit und grosse Gesten mitklingen. Ziel dieser Aktionen ist es, Genf zu einer ernstzunehmenden treibenden Kraft für Veränderungen und Wissensbildung zu machen. Zu dieser Strategie gehört auch, das Internationale Genf durch eine Website, Chat Rooms, Blogs, usw. aktiver im Cyberspace zu präsentieren. Sie muss in Genf ein Gefühl von Stolz und Begeisterung für dieses Vorhaben erzeugen, so dass alle daran mitwirken wollen, die Stadt zu einer *zentralen Drehscheibe* zu machen. Mit Hilfe einer solchen Strategie könnten auch leichter finanzielle Mittel von anderen Interessenvertretern bewilligt werden. Ein entscheidender Partner in diesem Prozess sind die Medien. Sie sind selbst eine Interessengruppe, können Unterstützung leisten, die Öffentlichkeit informieren und zu einem stärkeren Bewusstsein verhelfen.

ZIEL

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für das Internationale Genf, die

die Idee von Genf als *zentraler Drehscheibe* Realität werden lässt, indem sie die internationale Gemeinschaft, sowie die breite Öffentlichkeit anspricht

die Markenstrategie unterstützt, die Netzwerke entflicht und Synergien zwischen verschiedenen Netzwerken herstellt (z.B. Handel und Gesundheit)

ERWARTETES ERGEBNIS

Es soll unter anderem ein neuer Vorschlag einer Gruppe von Journalisten unterstützt werden, die eine „Presseagentur“, Media 21, gründen wollen, welche regelmässig im Internet (online service) über die *wesentlichen globalen Themen* und Aktivitäten des Internationalen Genf berichten wird.

UMSETZUNG

Die Behörden des Bundes und des Kantons und der Stadt Genf stellen eine Gruppe von Kommunikationsexperten zusammen, die mit der Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für das Internationale Genf betraut werden. Diese Gruppe stellt ausserdem den Bedarf an menschlichen, materiellen und technischen Ressourcen fest, die zur Umsetzung dieser Strategie benötigt werden.

9

INFORMATIONSD- UND KOMMUNIKATIONSTECHNOLOGIEN (IKT): „BEST PRACTICES“ IM DIENSTE DER MENSCHHEIT

STICHWORTE

„Best Practices“, IKT im Dienste der Menschheit.

SACHVERHALT

IKT (Informations- und Kommunikationstechnologien) können dazu beitragen, dass selbst stark benachteiligte Akteure, die aus wirtschaftlichen und anderen Gründen nicht in Genf sein können, dennoch an internationalen Prozessen teilnehmen können. Darüber hinaus bieten Initiativen und Projekte wie „*ICT4All*“, der „digitale Solidaritätsfond“, „*ICT4Peace*“ oder das „*Geneva Security Forum*“ neue Möglichkeiten, um Genfs Stellung im IKT-Bereich zu festigen und auszuweiten.

IKT können zudem als eines der Werkzeug dienen, mit denen das Internationale Genf gefördert werden kann.

Das neue „*Institut de hautes études internationales et du développement*“ und die künftige „*Maison de la Paix*“ mit dem „*Center for Global Issues*“ werden unter anderem eine enge Verknüpfung mit den internationalen Organisationen ermöglichen.

ZIEL

Untersuchung der Mittel, mit deren Hilfe Genf zu einem Vorreiter in Sachen IKT zugunsten einer neuen *Global Governance* werden kann, indem unterprivilegierten Akteuren ermöglicht wird, von einem entfernten Ort aus an internationalen Versammlungen in Genf teilzunehmen. Ebenso können diese sich an neu *entstehenden Netzwerken* beteiligen, die an erster Stelle stehen, wenn es um die Gestaltung einer Weltpolitik für die entscheidenden Themen geht.

ERWARTETES ERGEBNIS

Aufbauend auf seine Stellung als *zentrale Drehscheibe* für die *wesentlichen globalen wirtschaftlichen und sozialen Themen*, die für die Zukunft der Menschheit entscheidend sind und mithilfe der Erkenntnisse des jüngsten *Weltgipfels zur Informationsgesellschaft* wird Genf als Vorbild für „Best Practices“ im IKT-Bereich zugunsten der neuen *Global Governance* dienen.

UMSETZUNG

Mit Unterstützung der Schweizer Behörden ergreift Genf geeignete Massnahmen im IKT- Bereich, um unterprivilegierten Akteuren aus der Distanz heraus eine Teilnahme an den internationalen Versammlungen in Genf und an den neu *entstehenden Netzwerken* zu ermöglichen. Die Stadt beteiligt sich zusätzlich an der Organisation von IKT-bezogenen Events, Konferenzen und Seminaren, welche die

Entwicklung einer neuen Politik, die Erarbeitung von Deklarationen und Vereinbarungen, die Weitergabe von Wissen, den Austausch von bewährten Verfahren, die Schaffung von Netzwerken, usw. zum Ziel haben.

ANHANG

20 GLOBALE PROBLEME, 20 JAHRE ZEIT FÜR IHRE LOSUNG

Von Jean-François Rischard

ZUSAMMENLEBEN AUF UNSEREM PLANETEN: WELCHE PROBLEME BEI OFFENTLICHEN GÜTERN WIR HABEN

Erderwärmung
Artensterben und Umweltbelastungen
Überfischung
Abholzung der Wälder
Wasserknappheit
Schutz der Meere vor Verschmutzung

SOLIDARITÄT UND MENSCHENWÜRDE: WOZU WIR ALLE UNS VERPFLICHTEN MÜSSEN

Deutlich mehr Einsatz im Kampf gegen die Armut
Friedenssicherung, Konfliktprävention, Terrorismusbekämpfung
Bildung für alle
Kampf gegen Infektionskrankheiten
Überwindung der digitalen Spaltung
Prävention von Naturkatastrophen und Katastrophenhilfe

GEMEINSAME REGELN: WOFÜR WIR WELTWEIT GÜLTIGE REGELN FINDEN MÜSSEN

Ein neues Steuersystem für das 21. Jahrhundert
Umgang mit der Biotechnologie
Globale Finanzarchitektur
Drogenhandel
Handel, Investitionen und Wettbewerb
Schutz des geistigen Eigentums
E-Commerce
Arbeitnehmerrechte und Migration

ITALIANO

PREFAZIONE

Avendo a cuore il futuro della Ginevra internazionale, confrontata ad un mondo che subisce delle continue e profonde mutazioni, ho pensato che fosse mio compito, in quanto rappresentante della Svizzera presso le organizzazioni internazionali a Ginevra, di riunire un gruppo informale di esperti in diversi settori, incaricato di analizzare questi cambiamenti, di misurare il loro impatto a medio e lungo termine e di riflettere sul miglior modo per Ginevra di adattarvi.

In un contesto internazionale globalizzato, Ginevra può essere fiera di disporre sul suo territorio di competenze di primo ordine, sia nel campo economico e sociale che in quello del commercio, del lavoro, delle telecomunicazioni, della proprietà intellettuale, dei rifugiati, delle migrazioni o in quello dei diritti dell'uomo.

Finora, Ginevra ha disposto, sul suo territorio o nelle immediate vicinanze, di quasi tutte le competenze. Gli esperti che ci lavorano si conoscono personalmente, s'incontrano regolarmente e collaborano insieme da numerosi anni. Ma nell'epoca di Internet e del virtuale, in un periodo in cui i problemi globali esigono delle soluzioni globali, che fanno entrare in scena dei nuovi attori, Ginevra deve adattarsi alla nuova condotta che si sta instaurando. Quest'ultima si basa in parte su ciò che gli Angloassoni chiamano il «*soft power*», un potere che associa il settore privato, la società civile, i media e le reti («*networks*»). Questo potere emergente riunisce diverse migliaia d'individui di tutto il mondo attorno a dei temi o delle preoccupazioni comuni. La stragrande maggioranza di queste persone non s'incontra mai fisicamente, ma sono in contatto permanente per scambiare le loro idee ed aspirazioni tramite dei siti o dei blog su Internet. Se finora la Ginevra internazionale si è sempre sforzata di facilitare e rinforzare i contatti umani, dovrà anche, in futuro, impegnarsi di creare le condizioni affinché questo «*soft power*» porti le sue competenze e prenda parte ai dibattiti, in particolare modo tramite le nuove tecnologie. Conviene costruire sulle reti esistenti, ma anche crearne di nuove.

Inoltre, poiché siamo entranti in pieno nella società della conoscenza, è essenziale che la Ginevra internazionale stabilisca dei ponti con la Ginevra accademica affinché che si alimentino mutualmente. Per raggiungere questo scopo, bisogna cercare i mezzi per rinforzare e utilizzare meglio la multidisciplinarietà ed il carattere pluridimensionale di Ginevra. La creazione di un polo accademico delle relazioni internazionali dovrebbe a questo proposito rendere la missione più agevole.

Il gruppo di lavoro informale che ho riunito, chiamato «*GenevaNetwork*», ha concluso la prima parte della sua missione. Come scoprirà il lettore, questo gruppo ha adottato un approccio inclusivo, aperto a tutte le forze di buona volontà che, qualunque sia il credo politico, sono preoccupate per lo sviluppo di Ginevra. Il testo che segue presenta la sintesi delle sue riflessioni. Esso è fondato sulle analisi, deliberazioni e raccomandazioni dei membri del gruppo di lavoro, di cui io stesso faccio parte. Ecco perché non ho alcuna difficoltà a sottoscrivere l'essenziale dei punti abordati e le raccomandazioni proposte. Del resto invito i lettori, che volessero reagire a tali raccomandazioni, a completarle con i loro suggerimenti, intavolando così un dialogo con tutti coloro che si mobilitano in favore del futuro di un certo «spirito di Ginevra» all'epoca della globalizzazione. Costoro sono invitati a trasmettere le loro osservazioni all'indirizzo Internet www.genevanetwork.net.

Ringrazio i membri del gruppo per i loro contributi franchi ed innovatori, e mi auguro che continuino a catalizzare la riflessione sulle potenzialità di Ginevra. Sono convinto che in quest'epoca di globalizzazione la tradizione d'apertura di Ginevra, che ne ha fatto la sua reputazione e che, a partire dal XIX secolo, ha permesso a qualche cittadino del Cantone e della Repubblica di Ginevra di servire l'umanità, resti di grande attualità. Infine, volevo esprimere la mia riconoscenza al mio vecchio collega Daniel Stauffacher, che ha assicurato il coordinamento del gruppo di lavoro e si è incaricato della redazione finale del documento.

Blaise Godet
Ambasciatore, rappresentante permanente della Suisse
presso le Nazioni Unite, Ginevra

GenevaNetwork:

UNA STRATEGIA PER IL FUTURO

Da oltre cinquant'anni, Ginevra è un luogo di discussioni e di dialogo, dove si dibattono numerosi problemi, tra i più importanti che hanno preoccupato il mondo nel corso degli ultimi decenni: la pace, il settore umanitario, il commercio, i diritti dell'uomo, ecc. Tradizionalmente i governi s'incontrano a Ginevra, sotto la bandiera del proprio Paese, al fine di prendere delle decisioni che toccheranno milioni d'individui sul Pianeta. Sul territorio ginevrino si sono stabilite delle grandi istituzioni internazionali che riflettono un modello di condotta che si basa sui governi e sulle organizzazioni intergovernamentali.

La tecnologia e le interazioni dell'economia globale avendo abolito le barriere del tempo e dello spazio, l'umanità è ormai connessa e interdipendente. Il vecchio modello di condotta si è dunque aperto poco a poco a dei nuovi concetti.

Oggi, numerose persone, gruppi o movimenti che lavorano sui problemi globali più attuali, non s'identificano necessariamente più a dei simboli nazionali, visto che non sono al servizio dei governi.

Anche i diplomatici ed i funzionari internazionali in carica a Ginevra hanno preso coscienza che ormai dovranno interagire anche con questi gruppi di persone e con le reti alle quali sono associati. Dal canto loro, coloro che tradizionalmente hanno il potere decisionale situati a Ginevra, devono sempre più tenere conto delle loro opinioni e attività.

Le voci di questi diversi attori hanno la particolarità di essere influenti ed innovatrici, sicché oggi sono sempre più ascoltate a Ginevra e si faranno sentire maggiormente negli anni a venire. Queste voci, diverse e appassionate, sono l'espressione di straordinarie reti d'individui che hanno una visione comune ed uno scopo condiviso. Il potere di ogni membro di queste reti è amplificato e rinforzato grazie a Internet, mezzo di comunicazione che hanno tutti in comune.

Di fatto, lo sviluppo nel 1993 del «World Wide Web» da parte di un ingegnere informatico del CERN (il laboratorio europeo di fisica delle particelle) situato nelle

regione ginevrina, ha avuto un effetto catalizzatore sul modo di governare il mondo. Il recente Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione, che ha riunito dei rappresentanti di Stati, organizzazioni intergovernamentali e non governative, della società civile e del settore privato, illustra bene la moltitudine di attori e dei nuovi temi che influenzeranno il nostro futuro.

Dopo essere state riservate a lungo ai soli governi nazionali, oggi, spesso, le politiche internazionali sono definite, e le decisioni vengono prese, solo una volta che il dialogo sia stato aperto con una larga varietà d'attori. Così queste politiche sono ormai influenzate non solo dagli Stati che, secondo il concetto tradizionale, dispongono del potere coercitivo («hard power»), ma anche, e sempre più, da ciò che viene chiamato oggi il potere dolce («soft power»), che incute il mondo degli affari, le organizzazioni non governative, i movimenti della società civile, le reti formali ed informali, ed i media. In questo modo Ginevra è diventata il luogo d'incontro di queste nuove entità in divenire, nelle quali si ritrovano questi attori, come ad esempio il «World Business Council for Sustainable Development», la cui missione è di mettere in luce il ruolo dirigente del mondo degli affari, quale forza del cambiamento economico positivo, oppure come il Forum economico mondiale, che riunisce una moltitudine di partner al servizio della promozione del progresso.

Numerose istituzioni molto rispettate hanno già riconosciuto l'importanza di queste voci, che di solito non si fanno sentire nei corridoi del potere a Ginevra. Certo sono un po' isolate, tuttavia sono connesse. La lunga lista di laureati del Premio Nobel per la pace è stata a lungo dominata da personaggi celebri, da istituzioni rinomate, o da persone ad esse associate, come l'Ufficio internazionale della Pace o il Comitato Internazionale della Croce Rossa. Ginevra risuona ancora di questi personaggi e di questi nomi. Ma le cose sono cambiate. Tre recenti laureate, Jody Williams, Wangari Maathai e Shirin Ebadi, sono delle donne che hanno sfidato il modello tradizionale di presa delle decisioni. Esse sono emerse come degli esempi lampanti di ciò che un individuo impegnato e avente a cuore una causa possa realizzare da solo nei campi tradizionali d'influenza di Ginevra, che si tratti d'ambiente o di diritti dell'uomo.

Va da sé che qualcosa è diverso. Le istanze governamentali et intergovernamentali non sono più in misura di definire da sole come il mondo debba essere governato. Dei nuovi problemi figurano ormai all'ordine del giorno della comunità internazionale. Ginevra deve ora investire in questi cambiamenti, con energia e pragmatismo. Più importante ancora, deve sviluppare delle nuove reti se spera di continuare ad interpretare il suo ruolo di luogo d'incontro mondiale.

LA NUOVA SFIDA

Alla luce di queste differenze – e altre che s'aggiungeranno – la sfida è ora quella di mantenere e di rafforzare la tesi: «le persone vengono a Ginevra per trattare dei grandi problemi mondiali».

Ciò richiederà ben più che qualche sforzo supplementare, tramite piccoli accorgimenti. Ciò richiederà una visione strategica condivisa e un approccio più ampio che sappia porre in primis l'adattamento di Ginevra ai profondi cambiamenti che l'emergenza di questi nuovi processi di condotta ha comportato. Ginevra dev'essere meglio attrezzata al fine di rispondere alla rapidità con la quale gli eventi si producono e si propagano grazie alle comunicazioni globali e all'intensificazione delle interazioni economiche e sociali. La Città deve essere capace d'attrarre, creare e lanciare delle nuove reti.

Per esserne all'altezza, Ginevra deve disporre di meccanismi che permettano d'identificare e di seguire i cambiamenti e le modifiche continue alle quali sono soggetti i grandi problemi che costituiscono oggi le principali sfide dell'umanità. Questi nuovi problemi non si limitano solo alle classiche questioni umanitarie e di sicurezza che hanno scolpito fino ad oggi la reputazione di Ginevra. Ormai, ci sono delle preoccupazioni economiche, sociali, tecnologiche e scientifiche che richiedono un'attenzione multilaterale.

Quindi Ginevra dev'essere in grado d'attrarre e di riunire le numerose categorie di attori implicati nella risoluzione di tali problemi, che si tratti del mondo degli affari, delle università, del mondo scientifico, dei leader d'opinione, dei media, dei membri della società civile, sia che siano ben stabiliti o completamente informali, ecc.

In breve, Ginevra deve posizionarsi come un centro d'irraggiamento dove questi nuovi problemi sono trattati e dove i nuovi attori s'incontrano. Delle relazioni continue devono essere assicurate con le diverse reti che si sono formate attorno a questi nuovi problemi e con gli attori che animano tali reti. Ciò significa praticamente che bisognerà anticipare gli eventi che preoccuperanno e animeranno queste reti, mostrandosi proattivi per meglio avvicinarli al fine di convincerli che Ginevra è il loro centro.

Per mantenere la propria credibilità e la sua autorità quale crocevia di queste reti, Ginevra dev'essere riconosciuta come un centro d'eccellenza e di competenza per il trattamento di problemi che sono a capo delle loro preoccupazioni. Essa dev'essere una piattaforma intellettuale ed un punto focale di riflessione. Essa deve allargare

le sue capacità di ricerca e di formazione e acquisire una nuova dimensione in quanto centro di riflessione per permettere la fermentazione delle idee e delle iniziative.

Ginevra deve essere un luogo d'incontro attrattivo, con a disposizione diversi spazi appropriati per queste reti, che spesso non auspicano riunirsi secondo le regole tradizionali formali. Questi luoghi d'incontro, con il loro nuovo stile, esigono le migliori infrastrutture logistiche al fine di facilitare le riunioni con una moltitudine d'attori. Siccome queste riunioni ospitano un gran numero di partecipanti non governamentali, bisogna accordare un'importanza particolare alle condizioni finanziarie dell'alloggio ed ai costi dei luoghi d'incontro.

PROPOSTE D'AZIONE

La mobilitazione di tutti gli interessi e di tutti i gruppi è la chiave del successo che permetterà di rilevare le sfide e di realizzare gli obiettivi di *GenevaNetworks*. Un processo che è già in corso. Con l'invito del rappresentante della Svizzera presso le Nazioni Unite a Ginevra, l'Ambasciatore Blaise Godet, si è formato un gruppo che riflette i diversi nuovi attori operanti sulla scena internazionale di Ginevra. I suoi membri provengono dal settore privato, dal mondo accademico, dalla società civile, dalle istituzioni intergovernamentali e non governative, dal corpo diplomatico svizzero e dai media. Tutti hanno in comune un profondo attaccamento alla Ginevra internazionale e condividono il pensiero che quest'ultima risponda alle esigenze di un mondo in rapida mutazione. Non hanno altra ambizione che riflettere sul miglior modo per riuscirci, fondandosi sulle seguenti considerazioni:

Tutti gli interessi e tutti i gruppi hanno la loro validità e sono necessari. Essi si devono sentire come essendo un elemento della risposta alle stesse sfide.

Le iniziative in corso prese in nome di Ginevra devono essere riunite. Bisogna mettere in comune tutte le conoscenze, realizzazioni, capacità, risorse e sforzi futuri legati a queste iniziative. La frammentazione e l'opacità sono controproducenti.

Un approccio discreto non è più sufficiente. Ginevra non è più nella situazione di poter vivere di rendita, benché il proprio acquisito sia brillante. I media saranno un attore chiave del processo. È quindi cruciale considerare i media tanto come un vettore dei cambiamenti che come uno specchio riflettente tali cambiamenti.

Evidentemente saranno necessari degli investimenti ed un sostegno finanziario. Bisognerà inoltre mobilitare i cittadini, tenendo conto delle loro opinioni e dei loro interessi.

Tuttavia un passo supplementare dovrà essere superato. Bisognerà identificare dei «campioni» in tutti i settori della società capaci d'infondere un nuovo senso di fierezza al riguardo della missione internazionale di Ginevra. Questi «campioni» potranno contribuire a ricreare l'entusiasmo in favore di quest'ottica di GenevaNetwork, facendo conoscere quanto sia vitale per Ginevra investirsi al massimo per restare un attore centrale pronto ad adattarsi al mondo di domani: il luogo dove la gente viene per trattare i grandi problemi mondiali.

Queste deliberazioni e consultazioni hanno portato alla conclusione che il futuro di Ginevra dipende in gran parte dalla Confederazione svizzera. Per questo motivo i risultati di questo lavoro s'indirizzano sia alle Autorità federali che a quelle ginevrine. Nel contempo, s'indirizzano anche ai cittadini svizzeri che, conformemente al sistema democratico svizzero, hanno l'immenso privilegio d'avere l'ultima parola sul proprio avvenire.

Lo scopo delle proposizioni che seguono è di suggerire delle piste di ricerca permettenti d'acquisire una conoscenza più precisa e più completa dei processi emergenti della condotta. Esse dovrebbero inoltre contribuire a valutare il genere di misure che Ginevra e la Confederazione svizzera dovrebbero adottare per cogliere le nuove sfide. Alcune proposte potrebbero sembrare leggermente provocatorie e dare l'impressione di rimettere in causa delle tradizioni consolidate a tempo, in particolare il modo di condurre gli affari internazionali. Ma i cambiamenti rapidi e drammatici che si svolgono nel mondo esigono degli approcci arditi e innovatori.

1

IDENTIFICARE I PROBLEMI GLOBALI PIU' IMPORTANTI E LE PARTI INTERESSATE COINVOLTE NEL LORO TRATTAMENTO A GINEVRA

PAROLE CHIAVE

Problemi globali maggiori, parti interessate (attori).

IL PROBLEMA

Tra i 15 e i 20 problemi economici e sociali globali più importanti per il futuro dell'umanità sono trattati nelle diverse sedi a Ginevra, in particolare in seno alle organizzazioni intergovernamentali (OGI).

OBIETTIVO

Posizionare e promuovere al meglio Ginevra come il centro d'irraggiamento dove la gente viene per trattare dei grandi problemi mondiali. Identificare i problemi economici e sociali globali più importanti per il futuro dell'umanità che sono trattati a Ginevra, così come le principali parti interessate (attori). Una moltitudine d'attori sono infatti implicati nel trattamento di questi problemi globali di grande importanza.

RISULTATI AUSPICATI

Una lista comprendente tra i 15 e i 20 problemi economici e sociali globali più importanti per il futuro dell'umanità che sono principalmente trattati a Ginevra. Questa lista dovrebbe indicare, per ciascun problema, l'agenzia internazionale che ne è a capo, e tutte le principali parti interessate, oltre che gli Stati (OIG, settore privato, ONG, reti, ecc.) Da identificare particolarmente:

il principale gruppo [agenzia a capo], tra le organizzazioni intergovernamentali (OIG), in cui ognuno dei problemi tra i più importanti è trattato;

le altre OIG implicite nel processo;

le altre parti interessate del settore privato e della società civile coinvolte nel processo.

MESSA IN OPERA

Incaricare un consulente, avente dimestichezza col lavoro delle OIG, di elaborare la lista comprendente tra i 15 e i 20 problemi economici e sociali globali più importanti e, per ognuno di essi, stabilirne le principali parti interessate. Il consulente dovrebbe servirsi, come principale documento di riferimento, degli «Obiettivi del Millennio per lo sviluppo» e del libro di Jean-François Rischard «20 problemi globali, 20 anni per risolverli»¹. Il lavoro d'identificazione dovrebbe essenzialmente basarsi sui colloqui con i dirigenti esecutivi delle OIG situate a Ginevra.

2

LE IMPLICAZIONI PER GINEVRA NEL CAMBIAMENTO DI MODELLO DELLA CONDOTTA GLOBALE

PAROLE CHIAVE

Condotta globale, «hard power», «soft power», reti «freelance», reti globali ed orizzontali.

IL PROBLEMA

Il mondo conosce da qualche anno un cambiamento di paradigma nella condotta globale. Questa mutazione è caratterizzata dall'emergenza, sempre a fianco del tradizionale «hard power»², di un «soft power»³. Di fronte a tale cambiamento di paradigma, la Ginevra internazionale deve adottare un nuovo approccio strategico per assicurarsi il proprio futuro. Oggi il «soft power» è diventato tanto importante quanto l'«hard power». Inoltre, le reti globali ed orizzontali (come descritte nel libro di Jean-François Rischard) hanno un ruolo sempre più importante. Queste nuove forme di diplomazia multilaterale e di diverse parti interessate esistono già a Ginevra (SMSI, Forum sociale mondiale, Forum economico mondiale, Summit sociali, ecc.). Bisogna costruire su questo considerevole capitale di conoscenze e rinforzarlo, in modo che Ginevra diventi più influente in materia di condotta globale.

Per diventare un centro d'irraggiamento, Ginevra deve connettersi con le reti esistenti ed emergenti, soprattutto con le reti freelance che si costruiscono globalmente e virtualmente, in particolar modo in India ed in Cina, ma anche in Africa ed in America latina. Londra è un centro importante di reti «freelance» che forniscono un accesso poco costoso ma con dei contenuti di alta qualità. Per portare queste reti a Ginevra, con lo scopo di associarle al nuovo modello di condotta globale, è imperativo mettersi in relazione con gli attori ed i leader di queste reti, ancor più che, in futuro, diversi fra di loro saranno chiamati a giocare un ruolo dirigenziale a livello politico e governativo. Siccome certe competenze non sono facilmente disponibili a Ginevra, la spartizione di queste reti è di estrema importanza.

OBIETTIVO

Connettere Ginevra alle reti già esistenti orizzontali, verticali e freelance per permetterle di diventare una forza dinamica ed influente nelle nuove forme di condotta. Per raggiungere questo scopo le Autorità federali dovrebbero incoraggiare la creazione di nuove reti emergenti, con Ginevra nel loro centro.

RISULTATI AUSPICATI

Uno studio che descriva il cambiamento di paradigma nella condotta globale. Fondato su degli esempi recenti concreti, questo documento dovrebbe spiegare i ruoli rispettivi dell'«hard power» e del «soft power», mostrando come le reti «freelance» funzionano e fare delle proposte sul modo di raggrupparle a vantaggio di Ginevra.

MESSA IN OPERA

Affidare a «Foundation for Geneva» l'incarico di stabilire un tale studio.

¹ Vedi allegato pagina 87

² Hard power: comprende il potere in mano agli Stati e alle organizzazioni intergovernamentali
³ Soft power: comprende il potere del mondo degli affari, delle ONG, della società civile e dei media

3

PROCEDERE AD UN'ANALISI SWOT

PAROLE CHIAVE

Analisi SWOT (forze e debolezze, opportunità e minacce).

IL PROBLEMA

In altri paesi esistono già numerose reti appartenenti al «soft power». Una valutazione avanzata e sistemica delle forze e delle debolezze, delle opportunità e delle minacce della Ginevra internazionale è necessaria per rinforzare le possibilità di farne con successo un *centro d'irraggiamento* atto a designare le nuove forme di *condotta globale*.

L'*analisi SWOT* dovrebbe prendere in considerazione tutti i fattori possibili suscettibili d'influenzare il posizionamento di Ginevra (fattori diplomatici, economici, culturali, sociali, logistici, ecc.), ciò alla luce del nuovo paradigma della *condotta globale* e con lo scopo di fare di Ginevra un *centro d'irraggiamento*.

L'*analisi SWOT* dovrebbero essere condotta da un gruppo di persone o da un'istituzione, avente allo stesso tempo una buona comprensione del cambiamento di paradigma della *condotta globale* ed un'idea precisa di ciò che Ginevra e altre città internazionali sono in misura in materia di facilità, di servizi, di sicurezza, d'informazione, di comuniazione e tecnologia per la promozione di nuove *reti*.

OBIETTIVO

Identificare e valutare la concorrenza alla quale Ginevra è confrontata, questo nell'ottica dello sviluppo di *GenevaNetwork*, procedendo ad un'analisi delle proprie *forze e debolezze*, delle *opportunità* che le si offrono e delle *minacce* che potrebbero ostacolare il suo sviluppo (*analisi SWOT*).

RISULTATI AUSPICATI

Una lista ed un'analisi approfondita delle *forze* e delle *debolezze*, delle *opportunità* e delle *minacce*, alla luce del nuovo paradigma della *condotta globale*.

MESSA IN OPERA

L'*analisi SWOT* potrebbe essere condotta da il Delegato del cantone per la Ginevra internazionale, in stretta collaborazione con «*Foundation for Geneva*» che avrebbe la responsabilità di stabilire lo studio sul cambiamento di paradigma nella *condotta globale*.

4

POLITICA ESTERA SVIZZERA: COME RIFLETTERE LE CONDIZIONI POLITICHE IN CAMBIAMENTO

PAROLE CHIAVE

Politica estera, piede d'uguaglianza, non allineamento.

IL PROBLEMA

La Svizzera non fa parte di nessuna alleanza politica o militare come l'Unione europea o la NATO. Nel senso stretto del termine, la Svizzera è veramente un paese non allineato. Inoltre, non ha nessuna intenzione («*agenda*») in materia di politica internazionale che potrebbe minacciare degli importanti interessi di altre nazioni. Le missioni diplomatiche a Ginevra non risentono nessuna pressione del paese che le ospita, cosa che invece potrebbero accadere in altre città internazionali. Paesi grandi e piccoli, ricchi e poveri, dovrebbero sentirsi su un piede d'uguaglianza a Ginevra. Queste realtà dovrebbero essere chiaramente spiegate nell'elaborazione della politica estera svizzera e dovrebbero riflettersi nei testi.

OBIETTIVO

Riformulare la politica estera svizzera per adattarla al vocabolario del XXI secolo. Ciò non sarà sicuramente facile, siccome la popolazione svizzera è molto legata ai concetti di neutralità e solidarietà che sono ancorati nella tradizione elvetica da decenni. Anche l'esercizio di riformulazione dovrebbe essere sostenuto da una vasta campagna nazionale d'informazione, al fine di spiegare alla popolazione svizzera perché un'adattamento del vocabolario sia necessaria. Tuttavia, la ragion d'essere e gli obiettivi della politica estera svizzera rimangono sostanzialmente immutati.

RISULTATI AUSPICATI

Il Dipartimento federale degli affari esteri (DFAE) propone una formulazione attualizzata della propria politica internazionale (un breve testo che indica la finalità della sua politica) che tenga conto dei nuovi concetti ed il vocabolario aggiornato di quest'inizio di XXI secolo. La presentazione di questa nuova formulazione dev'essere appoggiata da una vasta campagna di spiegazione alla popolazione svizzera.

MESSA IN OPERA

Il DFAE mette in piedi un gruppo di lavoro incaricato d'attualizzare la formulazione della politica estera svizzera e di preparare una vasta campagna di spiegazione presso la popolazione svizzera.

5

CREARE UNO «SWAT TEAM» INCARICATO DI PROMUOVERE GINEVRA COME PRINCIPALE LUOGO D'INCONTRO

PAROLE CHIAVE

«SWAT Team», nuove conferenze, segreterie

IL PROBLEMA

Per aiutare Ginevra a diventare un *centro d'irraggiamento*, il corpo diplomatico svizzero dovrebbe adottare un approccio proattivo identificando le persone chiave che detengono il potere di decisione e che hanno un'influenza determinante sulla scelta dei luoghi dove si svolgono le riunioni, i processi e le nuove reti interessate dai *problemi economici e sociali globali più importanti per il futuro dell'umanità*. La Svizzera dovrebbe prepararsi ad inserirsi in queste reti il prima possibile, al fine d'ottenere delle nuove conferenze e dei nuovi segretariati. Seguendo l'esempio degli «SWAT team»⁴, la Svizzera ha bisogno di una «forza d'impatto» permanente capace di agire con intelligenza. Questo approccio proattivo dovrebbe essere inclusivo piuttosto che esclusivo e dovrebbe permettere di porre Ginevra come un anello importante della catena, che completa gli altri centri di reti e cooperi con essi.

OBIETTIVO

Creazione di uno «SWAT Team»

Incaricato di mantenere un contatto regolare con i Direttori generali ed i Segretari generali delle organizzazioni internazionali situate a Ginevra, oltre che con delle personalità e delle persone aventi il potere decisionale su questioni d'organizzazioni;

Pronto ad inserirsi rapidamente nelle nuove reti con lo scopo d'ottenere lo svolgimento a Ginevra di nuove conferenze internazionali e lo stabilimento dei nuovi segretariati.

RISULTATI AUSPICATI

Un più grande coinvolgimento del corpo diplomatico svizzero nel processo di presa di decisione riguardante la scelta delle città designate ad accogliere le conferenze internazionali. Ad esempio, sarebbe consigliato che il (la) Consigliere (a) federale a capo del Dipartimento federale degli affari esteri inviti a dei pranzi privati, due volte l'anno, le persone chiave che detengono il potere decisionale per promuovere Ginevra come luogo d'incontri internazionali.

MESSA IN OPERA

Creazione di uno «SWAT Team» all'interno del DFAE

⁴ «SWAT team»: unità speciale addestrata per adempiere delle missioni delicate e rischiose.

6

ACCRESCERE IL CONTRIBUTO INTELLETTUALE DI GINEVRA

PAROLE CHIAVE

Contributo intellettuale, polo d'eccellenza, articoli («white papers»).

IL PROBLEMA

È indispensabile completare gli sforzi raggiunti a livello politico con uno sforzo simile nel campo della riflessione critica. Il nuovo «*Institut de hautes études internationales et du développement*» e la futura «*Maison de la Paix*» che dovrà ospitare il «*Center for Global Issues*» costituiranno una preziosa rete d'informazione che faciliterà la condivisione delle scelte.

Per aiutare Ginevra a diventare un *centro d'irraggiamento*, c'è chiaramente bisogno di «leadership», tuttavia bisogna anche stimolare ed interpellare il mondo politico con la pubblicazione di articoli sui problemi globali. Questo contributo intellettuale dovrebbe mirare ad attirare l'attenzione e a conquistarsi il sostegno di uomini e donne della politica e del grande pubblico. Sarebbe opportuno diffondere su ampia scala degli articoli («white papers») su delle questioni specifiche e sulle sfide globali, al fine di sostenere Ginevra in quanto polo d'eccellenza nel campo degli affari internazionali. Questi articoli dovrebbero essere scritti con uno stile semplice, ma piacevole e in un linguaggio comprensibile.

OBIETTIVO

Situare Ginevra come un centro intellettuale generatore di conoscenze, rinforzando il numero e la qualità dei gruppi di riflessione («*think tanks*») in modo di sviluppare la sua capacità di condurre i dibattiti e di far progredire i problemi considerati come i più importanti per il futuro.

RISULTATI AUSPICATI

Un «*Center for Global Issues*» dovrebbe essere creato a Ginevra sotto gli auspici della futura «*Maison de la paix*». Questo luogo di riflessione e di dialogo sarà a disposizione delle diverse categorie di attori a Ginevra. Ci sarà la responsabilità della pubblicazione periodica di articoli («white papers») su dei problemi specifici e sulle sfide globali.

MESSA IN OPERA

Grazie alla creazione della «*Maison de la Paix*» e del «*Center for Global Issues*», Ginevra, col sostegno della Svizzera, dovrebbe posizionarsi come un centro intellettuale generatore di conoscenze.

7

INFRASTRUTTURE E AGEVOLAZIONI (LOGISTICA, TECNOLOGIA ED EQUIPAGGIAMENTI)

PAROLE CHIAVE

Logistica, tecnologia, infrastrutture, equipaggiamenti.

IL PROBLEMA

Per diventare un *centro d'irraggiamento*, Ginevra deve dotarsi delle migliori condizioni per quanto riguarda la logistica, la tecnologia e agevolazioni non solo alle OIG e alle missioni diplomatiche, bensì anche alle altre principali parti interessate che spesso dispongono di budget modesti. A che punto è Ginevra per quanto riguarda i servizi offerti alle parti interessate, vale a dire sale per conferenze, uffici, trasporti, alberghi e sicurezza? Quali misure bisognerebbe prendere per migliorare e ottimizzare le infrastrutture esistenti a Ginevra? Sarebbe necessario considerare delle misure supplementari come, ad esempio, offrire delle prestazioni a buon mercato comprendenti l'albergo ed il viaggio per gli attori che vengono dai paesi più poveri.

OBIETTIVO

Sarebbe necessario che le Autorità ginevrine, cooperando con il governo federale esaminino nel dettaglio le principali lacune e debolezze della Ginevra internazionale, come identificate nell'*analisi SWOT* e riflettano sul miglior modo per colmarle con successo.

RISULTATI AUSPICATI

Un'analisi meticolosa delle principali carenze e debolezze della Ginevra internazionale rispetto all'obiettivo di farne un *centro d'irraggiamento* e una serie di raccomandazioni sul modo per Ginevra di sormontare le sue debolezze rispetto alla concorrenza.

MESSA IN OPERA

Creazione di un gruppo di lavoro misto, composto da rappresentanti delle Autorità ginevrine e federali. Posto sotto la responsabilità del Delegato del cantone per la Ginevra internazionale, questo gruppo di lavoro dovrebbe fare rapporto sulla maniera con la quale Ginevra conta ottimizzare le sue possibilità di diventare con successo un centro d'incontro per le *reti emergenti*.

8

SVILUPPARE UNA NUOVA STRATEGIA IN MATERIA D'IDENTITÀ DI MARCA, D'IMMAGINE E DEI MEDIA

PAROLE CHIAVE

Nuova strategia in materia d'identità di marca.

IL PROBLEMA

La Ginevra internazionale ha bisogno di una nuova strategia in materia d'identità di marca, con lo scopo di creare un sentimento di desiderio per *GenevaNetwork* e di trasmettere un'immagine eccitante e durevole fatta di generosità e di grandi gesti, con l'ambizione di diventare un vero e proprio vettore di cambiamento e di creazione di conoscenza. Converrebbe inoltre proiettare più attivamente la Ginevra internazionale nel cyber-spazio tramite un sito sul web, delle chat room, dei blog, ecc. La strategia deve cercare di far suscitare un sentimento di fierezza rispetto a Ginevra e dell'entusiasmo per il processo di *GenevaNetwork* in modo che ognuno salga e rimanga a bordo, con l'obiettivo comune di fare di Ginevra un *centro d'irraggiamento*. Se si andasse in questa direzione, il sostegno finanziario di altre parti interessate potrebbe diventare più facilmente accessibile. I media costituiscono un partner essenziale in questo processo, sia come sostenitori e parti interessate, oltre che il loro classico ruolo di avvertire e informare il pubblico,

OBIETTIVO

Sviluppare una strategia per la Ginevra internazionale mirante a

Trasformare in realtà il concetto di «Ginevra *centro d'irraggiamento*» con il tramite di una comunicazione appropriata destinata alla comunità internazionale e al pubblico di massa.

Sostenere la strategia d'identità di marca, spartire le reti e creare delle sinergie tra le diverse reti (ad esempio tra commercio e salute)

RISULTATI AUSPICATI

Sostenere, tra l'altro, la proposta fatta recentemente da un gruppo di giornalisti di creare Media 21, un'«agenzia di stampa» che farà regolarmente rapporto sui *problemi globali più importanti* e sulle attività della Ginevra internazionale attraverso Internet (servizio in linea).

MESSA IN OPERA

Le Autorità federali e ginevrine dovrebbero mettere in piedi un gruppo di professionisti della comunicazione incaricato di stabilire un progetto di strategia di comunicazione per la Ginevra internazionale. Questo gruppo avrebbe anche il compito di censire le risorse umane, materiali e tecnologiche necessarie per la messa in atto della strategia.

9

LE MIGLIORI PROCEDURE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC) AL SERVIZIO DELL'UMANITÀ

PAROLE CHIAVE

Migliori procedure, TIC al servizio dell'umanità.

IL PROBLEMA

Le TIC (tecnologie dell'informazione et della comunicazione) possono permettere agli attori, anche quelli più sprovvisti che non possono essere presenti a Ginevra, per ragioni economiche o altre, di partecipare tuttavia ai processi internazionali. Inoltre, delle iniziative e progetti tali l'«ICT4All», il «Fondo di solidarietà digitale» o il «Geneva Security Forum» offrono delle nuove possibilità a Ginevra per il suo posizionamento ed il suo sviluppo nel campo delle TIC.

Le TIC possono anche essere un mezzo per la promozione della Ginevra internazionale.

Il nuovo «Institut de hautes études internationales et du développement» e la futura «Maison de la Paix» che dovrebbe ospitare il «Center for Global Issues» saranno in misura di sviluppare delle strette relazioni con le organizzazioni internazionali.

OBBIETTIVO

Studiare i modi per fare di Ginevra un campione esemplare dell'utilizzo delle TIC al servizio della nuova *condotta internazionale*, al fine di permettere, in particolar modo agli attori più sfavoriti, di partecipare a distanza alle riunioni e alle *reti emergenti* conosciute, per essere all'apice in materia di politica globale sui problemi più importanti.

RISULTATI AUSPICATI

Grazie al suo statuto di *centro d'irraggiamento specializzato nei problemi economici e sociali globali più importanti per il futuro dell'umanità* e basandosi sull'esperienza acquisita in sede del recente «Summit mondiale sulla Società dell'informazione», Ginevra sarà esemplare nell'utilizzo delle migliori pratiche delle TIC a beneficio della nuova *condotta globale*.

MESSA IN OPERA

Ginevra, con il sostegno delle Autorità svizzere, prenderà le misure appropriate nel campo delle TIC per favorire la partecipazione a distanza degli attori più sfavoriti alle riunioni globali aventi luogo a Ginevra e alle *reti emergenti*. Essa organizzerà inoltre degli eventi legati alle TIC come delle conferenze e dei seminari al fine di definire delle politiche, di redigere e negoziare delle dichiarazioni e degli accordi, di sviluppare la conoscenza, di condividere le migliori pratiche, di creare delle nuove reti, ecc.

ALLEGATO

20 PROBLEMI GLOBALI, 20 ANNI PER RISOLVERLI

Di Jean-François Rischard

CONDIVIDERE IL NOSTRO PIANETA: PROBLEMATICHE NELLA GESTIONE DELLE RISORSE COMUNI GLOBALI

Riscaldamento globale
Perdita della biodiversità e impoverimento degli ecosistemi
Impoverimento delle riserve ittiche
Scarsità d'acqua
Inquinamento e sicurezza marittimi

CONDIVIDERE IL NOSTRO PIANETA: PROBLEMATICHE CHE RICHIEDONO UN IMPEGNO GLOBALE

Forte crescita della lotta contro la povertà
Mantenimento della pace, prevenzione dei conflitti, lotta al terrorismo
Educazione per tutti
Malattie contagiose globali
Differenze del progresso tecnologico (Digital divide)
Prevenzione e mitigazione delle catastrofi naturali

CONDIVIDERE I NOSTRI REGOLAMENTI : PROBLEMATICHE CHE RICHIEDONO UN APPROCCIO NORMATIVO GLOBALE

Reinventare una tassazione per il XXI secolo
Regolamentazione per la biotecnologia
Struttura della finanza globale
Droghe illegali
Regolamentazione per commercio, investimenti e concorrenza
Diritti della proprietà intellettuale
Regolamentazione del commercio on line
Regolamentazione internazionale del lavoro e dell'immigrazione

This report is a compilation of ideas among the member of the GenevaNetwork but doesn't necessarily reflect the individual position (nor the institutions to which they are associated or affiliated) on each issue.

E

NEW ISSUES DOMINATE INTERNATIONAL AGENDAS. INTERNATIONAL GENEVA MUST NOW FERVENTLY AND PRAGMATICALLY EMBRACE THESE CHANGES - AND, MORE IMPORTANT, CREATE NEW NETWORKS - IF IT IS TO CONTINUE SERVING AS THE WORLD'S MEETING GROUND.

F

DE NOUVEAUX PROBLÈMES FIGURENT DÉSORMAIS À L'ORDRE DU JOUR DE LA COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE. GENÈVE DOIT MAINTENANT S'INVESTIR DANS CES CHANGEMENTS, AVEC ARDEUR ET PRAGMATISME. PLUS IMPORTANT ENCORE, ELLE DOIT CRÉER DE NOUVEAUX RÉSEAUX SI ELLE SOUHAITE GARDER SA PLACE COMME LIEU DE RENCONTRE MONDIAL.

D

NEUE THEMEN BEHERRSCHEN DIE INTERNATIONALE TAGES-ORDNUNG. DAS INTERNATIONALE GENF MUSS DIESE VERÄNDERUNGEN NUN MIT EINER ENGAGIERTEN UND PRAGMATISCHEN HALTUNG BEREITWILLIG ANNEHMEN; WICHTIGER NOCH, ES MÜSSEN NEUE NETZWERKE ENTSTEHEN, WENN GENF WEITERHIN DIE ROLLE ALS TREFFPUNKT DER WELT EINNEHMEN WILL.

I

DEI NUOVI PROBLEMI FIGURANO ORMAI ALL'ORDINE DEL GIORNO DELLA COMUNITÀ INTERNAZIONALE. GINEVRA DEVE ORA INVESTIRSI IN QUESTI CAMBIAMENTI, CON ENERGIA E PRAGMATISMO. PIÙ IMPORTANTE ANCORA, DEVE SVILUPPARE DELLE NUOVE RETI SE SPERA DI CONTINUARE AD INTERPRETARE IL SUO RUOLO DI LUOGO D'INCONTRO MONDIALE.